

**PUBLICAȚII DOCTORANZI - ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII - 2021-2026**

<b>SDCRPP/ SDSPC</b>	<b>Conducătorul de doctorat</b>	<b>Student doctorand</b>	<b>Nume si prenume autor/autori</b>	<b>Publicația (Titlul revistei/jurnalului/cartii/articolului, editura, anul publicării, pagini)</b>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Amrhein Christof	Amrhein Christof	Amrhein C., 2022. Immersive Journalism and Cinematic VR. The Perspective of the Experts, Journal of Media Research
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Amrhein Christof	Amrhein Christof	AMRHEIN, C., (2024). Immersive Journalism and 360-degree Videos. An Experimental Approach and the Perspective of the Experts, Cluj-Napoca, Ed. Accent, 2024
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Andrei Laura	Andrei Laura	Andrei L., Enhancing Visual Communication and Consumer Choices. A Theoretical Overview on the Role of Packaging in the Decision-Making Process. Styles of Communication 15(2)2023
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Andrei Laura	Andrei Laura	Andrei L., The Design Of Packaging And Its Emotional Impact On Purchasing Behaviour: An Analysis Of Sensory Advertising. Annales Universitatis Apulensis Series Economica 24(2)2022
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Birca Andreea	Birca Andreea	Bîrcă, A.R. (2025). O analiză a tipurilor de comunicare și a mesajului despre condiția femeii în societate din serialul „Povestea slujitoarei” în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 225-231, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Blaga Patricia	Patricia BLAGA (Ibram). In I. Hosu, L. Culic, A. Voina	The Role of Virtual Reality in Stimulating Creativity. A theoretical Overview. Patricia BLAGA (Ibram). In I. Hosu, L. Culic, A. Voina. Entrepreneurship Through digital Transformation and Social Changes. Entrepreneurship and Research Conference: Digital Transformation, 28-30 March 2022, Cluj-Napoca, Romania, Presa Universitara Clujeana, 2022, ISBN 978-606-37-1703-1

SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Blaga Patricia	Patricia BLAGA	Applications of Virtual Reality in Communication. A Top-Journals Theoretical Overview. Patricia Ibram, Ioana Iancu, 2021.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Blaga Patricia	Blaga (Ibram), P., & Iancu, I.	Blaga (Ibram), P., & Iancu, I. (2021). Applications of Virtual Reality in Communication. A Top-Journals Theoretical Overview. <i>Styles of Communication</i> , 13(1). <a href="http://doi.org/31178/SC.13.1.01">http://doi.org/31178/SC.13.1.01</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Blaga Patricia	Blaga P. & Iancu I.	Blaga P. & Iancu I., The Role of Virtual Reality in Stimulating Creativity. A theoretical Overview. In I. Hosu, L. Culic, A. Voina (Eds.) <i>Entrepreneurship Through digital Transformation and Social Changes. Entrepreneurship and Research Conference: Digital Transformation, Presa Universitara Clujeana, 2022, ISBN 978-606-37-1703-1</i>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Meda Mucundorfeanu	Broască Anca - Maria	Broasca, A., Balaban, D.C.	Broasca, A., Balaban, D.C. (2025). Controversy as a Growth Strategy for TikTok Creators în volumul <i>Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice</i> , pp. 22-36, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Conf. Univ. Dr. Meda Mucundorfeanu	Broască Anca - Maria	Broască Anca	<i>Journal of Media Research, Insights into Influencer Marketing: Audience Dynamics, Brand Partnerships and Content Struggles, 2025</i>
SDCRPP	Conf. Univ. Dr. Meda Mucundorfeanu	Broască Anca - Maria	Broască Anca, Mucundorfeanu Meda, Balaban Delia	<i>Romanian Journal of Communication and PR, Between Autonomy and Control: Influencer-Marketers Relations and Campaign Development, 2024</i>
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Abil. Ioan Hosu	Calinciuc Silvestru Iulia	Calinciuc Silvestru Iulian	<i>Sign Language International Communication of The Deaf/HoH Foreigners</i>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Cerga Bianca	Cerga Bianca	Cergă, B. -M. (2023). Marketing and Communication in Romania's Next Sports Decade: Identifying Key Success Factors in the National Strategy for Sport 2023. <i>Journal of Media Research</i> , 1(45), 67 – 83, doi: 10.24193/jmr.45.4
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Cerga Bianca	Cerga Bianca	Cergă, B. -M. (2023). Romanian Handball, Basketball, and Volleyball Teams on Facebook. A Content Analysis. <i>Styles of Communication</i> , 15(1), 9 – 36. doi:10.31178/SC.15.1.05

SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Chetan Adrian	Chetan, A., & Iancu, I.	Chetan, A., & Iancu, I. (2023). The role of visual identity in music perception. A talk with specialists on song likability, perceived quality, and emotional reactions. <i>KOME – An International Journal of Pure Communication Inquiry</i> . <a href="http://doi.org/10.17646/KOME.75672.94">http://doi.org/10.17646/KOME.75672.94</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Chetan Adrian	Chetan, A., & Iancu, I.	Chetan, A., & Iancu, I. (2021). The Influence of Brand Specific Stimuli on the Perception of Music. An Experimental Approach. <i>Journal of Media Research</i> , 14(3). <a href="http://doi.org/10.24193/jmr.41.7">http://doi.org/10.24193/jmr.41.7</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Chirica Mihai	Balaban, D., Szabolcs, J., & Chirică, M.	Balaban, D., Szabolcs, J., & Chirică, M. (2022). Parasocial relations and social media influencers' persuasive power. Exploring the moderating role of product involvement. <i>Acta Psychologica</i> , 230, 103731. <a href="https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103731">https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103731</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Meda Mucundorf	Ciupac Ovidiu	Ciupac Ovidiu	Ciupac, O.D. (2025). Theoretischer Überblick und Zukunftsaussichten des Product-Placements: Entwicklungen und Herausforderungen in volumul <i>Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice</i> , pp. 193-201, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu	Cornea Diana-Maria	Cornea Diana-Maria	Population's Attitude Concerning Public and Private Institutions' Strategic Communication in Covid-19 Pandemic - Conference book: <i>Rethinking Communication and Interaction. Challenges and Opportunities in Times of Crisis (BOOK of ABSTRACTS)</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, 2022
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu	Cornea Diana-Maria	Cornea Diana-Maria	Participation of Twitch Moderators. Guidelines for Moderation in Online Communities - Conference book: <i>Communicating Identities Conference (acceptată, în curs de publicare)</i> , 2023
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu	Cornea Diana-Maria	Cornea Diana-Maria	Polarizarea Politică: Fenomene în Zona Comunicării Politice - Conference book: <i>Intelligence și Cultura de Securitate (ICS) (acceptată, în curs de publicare)</i> , 2024
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu	Cornea Diana-Maria	Cornea Diana-Maria	Postfeminist Representation: Masculinity on The Verge of Identity Crisis - <i>Gender Studies</i> , 23, 1, DOI: 10.2478/genst-2024-0004, 2024

SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Craiu Miruna	Craiu, M., & Iancu I.	Craiu, M., & Iancu I. (2023). The Impact of Gender Stereotypes on Technology Perception. An Experimental Approach on Virtual Assistants. Journal of Media Research, 16(3), 29-48.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Craiu Miruna	Craiu, M., & Iancu I.	Craiu, M., & Iancu, I. (2022). Is technology gender neutral? A systematic literature review on gender stereotypes attached to artificial intelligence. Human Technology, 18(3), 297-315. <a href="https://doi.org/10.14254/1795-6889.2022.18-3.6">https://doi.org/10.14254/1795-6889.2022.18-3.6</a>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Dan Beatrice	Dan Beatrice	Dan, D.B. (2025). Tipuri și modele de comunicare în Clanul: dinamica puterii în evoluția serialului în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 213-224, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Vincze Hanna - Orsolya	Deák Anita	Deák Anita	Deák A., Természet- és állatábrázolás a János vitéz című animációs filmben [Reprezentări ale naturii și animalelor în filmul de animație János vitéz], în ME.dok – Média-történet-kommunikáció. 2023/4, pp.77-94, Cluj Napoca, 2023.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Vincze Hanna - Orsolya	Deák Anita	Deák Anita	Deák A., Természet- és állatábrázolás Dargay Attila rajzfilmjeiben [Reprezentări ale naturii și animalelor în desenele animate ale lui Attila Dargay], în ME.dok – Média-történet-kommunikáció. 2024/4, p. 131-146, Cluj Napoca, 2024.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Dordea Simona	Dordea Simona	Dordea Simona, Scena virtuală a unei Opere. Jurnalul unor culise muzicale, în timp de pandemie, in Ilies si Farcas, Branding comunicare si stratigie in Romania, Tritonic, Bucuresti, 2021
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Dordea Simona	Dordea Simona	Dordea, in Balaban, Nistor, Voina, eds (Media si comunicarea in era digitala), Accent, Cluj-Napoca, 2021

SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Dordea Simona	Dordea Simona	Dordea, Simona. Art in Times of War. The Multiple Roles Performing Arts Play During the War in Ukraine, Ad Their Communication Strategies In Reach for Peace. 2022. Articol științific în curs de publicare în cadrul volumului colectiv al Conferinței International Graduate Conference in Communication, 2022, desfășurată în cadrul Școlii Doctorale Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Dordea Simona	Dordea Simona	Dordea, Simona. Reshaping Performing Arts During COVID-19: The Saving Power of Digital Platforms For The Leading Opera Companies in Europe în Balaban Delia, Nistor Cristina, Voina Andreea (coord.). 2021. Media și comunicare în era digitală. Cluj-Napoca. Editura Accent. p. 34-47
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	DRAGOMIR SUSANA	DRAGOMIR SUSANA	Dragomir S., Hosu I. <i>The narratives of hate used by Romanian parties labelled as far-right. A comparative narrative analysis, Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol. 22, Issue (64), Spring 2023</i>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	DRAGOMIR SUSANA	DRAGOMIR SUSANA	Dragomir S., Partidele politice din România și marile familii politice europene în contextul post-electoral din Parlamentul European in Carp R si Martiuta C. Alegerile europene din Romania 2024. Clivaje, coalitii, consecinte, Editura Institutul European, 2024
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	DRAGOMIR SUSANA	DRAGOMIR SUSANA	Dragomir S. Anti-EU disinformation in the Italian and Romanian social media. Editura Academiei Române. Anuarul Institutului de Istorie »George Barițiu« - Series HISTORICA - Supliment, 2020, p 109-126
SDCRPP	Prof. Dr. habil. Delia Balaban	Duhomnicu Alberto-An	Duhomnicu Alberto-Andrei	Experiențe și percepții asupra reclamelor interpretate în limba semnelor române pentru persoanele surde: O abordare empirică orientată spre utilizatori (II) 2025-12   Journal article DOI: 10.2478/saec-2025-0016 Contributors: Duhomnicu Alberto-Andrei

SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Fellner Alfred	Fellner Alfred	Fellner, A. (2021). Oberwischau. In J. Forstenheizer & A. Glaser (Hrsg.), Monografien der schwäbischen Ortschaften, Band 1, (S. 91-102). Eco Print
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Fellner Alfred	Fellner Alfred	Fellner, A.L. (2023). Auswirkungen des Tragens von Masken auf die nonverbale Kommunikation. Fallstudie: Öffentliche Reden von Klaus Werner Johannis. Language and Culture, 2, 115-139. (Publicatie indexata in bazele de date EBSCO si CEEOL)
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Fellner Alfred	Fellner Alfred	Fellner, Alfred.(2023). Solutions (Photo)Journalism.Introductory Theoretical and Applied Concepts into a Journalistic Practice that Could Contribute to a Better World in: Communication Approaches: Tools and Technologies across the Industry Accent, S.19-35
SDCRPP	Prof. univ. dr. Vincze Orsolya	Florescu Gabriela	Florescu Gabriela	Gabriela Florescu, I. Hosu, L. Culic & A. Voina (Eds.), 2022, Entrepreneurship through Digital Transformation and Social Changes. Presa Universitară Clujeană (ISBN 978-606-37-1703-1)
SDCRPP	Prof. univ. dr. Vincze Hanna Orsolya	Fülöp Orsolya	Fülöp Orsolya	Pro Scientia Ruralis: proscirural.ro: PERCEPTIONS AND POPULARITY OF TRADITIONAL JOURNALISM IN HARGHITA COUNTY, 2024
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gog Adrian	Gog, A., Balaban, D.C.	Gog, A., Balaban, D.C. (2025). Comunicarea strategică a Bisericii Ortodoxe Române. O analiză a comunicatelor de presă din timpul pandemiei de COVID-19 în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 52-62, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard, Balaban Delia	Gross, E., & Balaban, D. (2024). The Effectiveness of an Educational Intervention on Countering Disinformation Moderated by Intellectual Humility. Media and Communication, 13, Article 9109. <a href="https://doi.org/10.17645/mac.9109">https://doi.org/10.17645/mac.9109</a>

SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard	Gross, E. (2022). AI for Arts by Niklas Hageback and Daniel Hedblom. In EON (Vol. 3, No. 2, pp. 144-147). Eon-Asociație pentru Promovarea Culturii, Artei, Educației și Cercetării Științifice.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard	Gross, E. C. (2022). ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR THE GENERATION OF SATIRICAL ARTICLES-AN EXPLORATORY APPROACH. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law., 15(2), 231-240.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard	Gross, E. C. (2022). Colours of the Past: Considerations on Photographic Colourisation of Archival Photographs. Baltic Journal of Art History, 23.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard	Gross, E. C. (2022). The Artists in the Branded World. A Theoretical Approach to Artist Personal Branding. Journal of Media Research-Revista de Studii Media, 15(43), 56-68.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard	GROSS, E. C. (2022). Transparency of Virtual Influencers' Sponsored Posts: Observations on the First Romanian Virtual Influencer, Ana Tobor.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Gross Eduard	Gross Eduard	GROSS, E.-C. (2023). Eduard-Claudiu GROSS. In Communication Approaches: Tools and Technologies across the Industry (pp. 36-44), Accent.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Heinrich Jens	Heinrich, J., Szambolics, J., & Balaban, D	Heinrich, J., Szambolics, J., & Balaban, D. C. (2025). The role of immersion and social interaction in online live events: an experimental approach. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 1-17. <a href="https://doi.org/10.1080/19407963.2025.2494253">https://doi.org/10.1080/19407963.2025.2494253</a>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Heinrich Jens	Heinrich Jens	Heinrich, J. (2023). Erzähle das WHY: Modellansatz zur Implementierung innovativer Kommunikationsweisen in Wissenschaft und Lehre. NextGen Scientific Review - Annual Perspectives on Next Generation Science, 1, 29-35. <a href="https://doi.org/10.48446/opus-13722">https://doi.org/10.48446/opus-13722</a>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Heinrich Jens	Heinrich Jens	Heinrich, J. (2024). The Development of Digital Live Events: The Experts' Perspective. Journal of Media Research, Vol.17, Issue 2(49), 17(3)50

SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Heinrich Jens	Heinrich Jens	Heinrich, J. (2024). Touch me – if you can. Zur Auswirkung digitaler Entwicklungen in der Live-Kommunikation. NextGen Scientific Review - Annual Perspectives on Next Generation Science, 2, 16–24. <a href="https://doi.org/10.48446/opus-14965">https://doi.org/10.48446/opus-14965</a>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Heinrich Jens	Heinrich Jens	Heinrich, J. (2024). The Challenges of Conducting Experimental Research on Live Communication. Journal of Media Research, Vol.17, Issue 3(50), 17(2)49
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Hutuleac Viviana	Hutuleac Viviana	Hutuleac Viviana, Public Measures to Deal with the Negative Effects of Intra-EU Migration. Case Study: Suceava County, Romania, TRAS, 2021
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Itu Andreea	Nyanchoka, L., Damian, A., Nygård, M	Nyanchoka, L., Damian, A., Nygård, M., Understanding facilitators and barriers to follow-up after abnormal cervical cancer screening examination among women living in remote areas of Romania: a qualitative study protocol. BMJ Open 2022;12:e053954. doi:10.1136/bmjopen-2021-053954
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Itu Andreea	Damian, A., Topan, F., Hosu, I.	Damian, A., Topan, F., Hosu, I., Impactul Multidimensional al Comunicării în Sănătate. Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp 37-52, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Itu Andreea	Topan, F., Damian, A., Hosu, I.	Topan, F., Damian, A., Hosu, I., Comunicarea în sănătate. Evaluarea impactului campaniilor de sănătate publică în România. Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp 63-83, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Itu Andreea	Nyanchoka, L., Turda, I., Damian, A., Nygård, M.	Nyanchoka, L., Turda, I., Damian, A., Nygård, M., Poster #3334 Understanding facilitators and barriers to follow-up after abnormal cervical cancer screening examination among women living in remote areas of Romania: a qualitative study protocol. EUROGIN - INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY HPV CONGRESS, Düsseldorf, Germania, 10-12 aprilie 2022
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Itu Andreea	Itu (Damian) Andreea	Itu (Damian) Andreea, Comunicarea și implicarea comunității în programul de prevenire al cancerului de col uterin, International Students' Conference on Communication (ISCC), Cluj-Napoca, 22-23 mai 2024

SDCRPP	Prof. univ. dr. Vincze Hanna - Or	Kelemen Attila	Kelemen Attila	Kelemen, A. (2025). The Radical Innovations of LEGO's "Adults Welcome" Brand Communication Platforms First television commercials în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 232-250, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. Dr. habil. Kádár Magor Ele	Kovács Eszter Apolka	Kovács Eszter Apolka	Journal: ME.DOK Média-Történet-Kommunikáció, Published by: Medea Egyesület, 2025
SDCRPP	Conf. univ. dr. Campian Veronic	Lacatus Denisa	Câmpian, V., & Lăcătuș, D	Câmpian, V., & Lăcătuș, D. (2022). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Classroom Communication in the Romanian School Education System. The Transition from Face-to-Face to Online Teaching in German Schools. <i>Styles of Communication</i> , 14(2), 83–107. <a href="https://doi.org/10.31178/sc.14.2.05">https://doi.org/10.31178/sc.14.2.05</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Campian Veronic	Lacatus Denisa	Lăcătuș, D., Maloș S.	Lăcătuș, D., Maloș S. (2022). Der Gutenberg Verein - vom deutschsprachigen Studentenverein zum Netzwerk deutschsprachiger Schüler- und Studentenvereine. In R. Gräf, C. Săcărea, K. X. Havadi, I. Florea, L. Madly, Z. C. Pop & G. N. Tar (Eds.), <i>Deutschsprachige Wissenschaft in Siebenbürgen und die Klausenburger Universität. 25 Jahre deutschsprachige Studienrichtung an der Babeș-Bolyai Universität Cluj/Klausenburg/Kolozsvár</i>
SDCRPP	Conf. Univ. Dr. Câmpian Veronic	Lăcătuș Denisa Adina	Lăcătuș Denisa Adina, Maloș Sonia	Publicație - <i>Deutschsprachige Wissenschaft in Siebenbürgen und die Klausenburger Universität. 25 Jahre deutschsprachige Studienrichtung an der Babeș-Bolyai Universität Cluj/Klausenburg/Kolozsvár</i> (Vol. 7, pp. 395-406). Presa Universitară Clujeană. ISSN: 2066-3838
SDCRPP	Conf. Univ. Dr. Câmpian Veronic	Lăcătuș Denisa Adina	Câmpian Veronica, Lăcătuș Denisa Adina	Publicație - The Impact of the COVID-19 Pandemic on Classroom Communication in the Romanian School Education System. The Transition from Face-to-Face to Online Teaching in German Schools. <i>Styles of Communication</i> , 14(2), 83–107. <a href="https://doi.org/10.31178/sc.14.2.05">https://doi.org/10.31178/sc.14.2.05</a>
SDCRPP	Conf. Univ. Dr. Câmpian Veronic	Lăcătuș Denisa Adina	Maloș Sonia, Lăcătuș Denisa Adina	Publicație - <i>Neue Medienkompetenz: Die Jugendlichen in der Welt des Digitalen. Professional Communication and Translation Studies</i> , vol. 16 (I)

SDCRPP	Conf. Univ. Dr. Câmpian Veronica	Lăcătuș Denisa Adina	Lăcătuș Denisa Adina	Publicație - Exploring Digital Self-Education: A Qualitative Study of expert Insights. Styles of Communication, 17(1/2025), 63–100. <a href="https://doi.org/10.31178/sc.17.1.02">https://doi.org/10.31178/sc.17.1.02</a>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor	Lazar Beata	Lazar Beata	Lazar Beata, A jó tanuló felel – online oktatással kapcsolatos attitűdök az erdélyi magyar egyetemisták körében, Korunk 2022
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor	Lazar Beata	Lazar Beata	Lazar Beata, Készen állsz? – pályaválasztási kérdések az erdélyi egyetemisták körében, Korunk 2022
SDCRPP	Conf. univ. dr. Meda Mucundorf	Lung Paul	Lung Paul	Lung, P.V. (2025). Exploring Communication Forms and Models in Musical Albums: Beyoncé’s “Cowboy Carter” as a Catalyst for Racial Equality în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 178-192, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Meda Mucundorf	Lung Paul	Lung Paul	Lung, P.V. (2025). Der populismus – eine Gefahr für die Europäische Union. Fallstudie: Rumänien în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp.283-297, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. Dr. habil. Delia Balaban	Lungu Bogdan-Andrei	Lungu Bogdan-Andrei	Machines looping me: artificial intelligence, recursive selves and the ethics of de-looping 2025. Springer DOI: 10.1007/S00146-025-02632-Z . AI & Society <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-025-02632-z">https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-025-02632-z</a>
SDCRPP	Prof. Dr. habil. Delia Balaban	Lungu Bogdan-Andrei	Lungu Bogdan-Andrei	Epistemic Shifts in Dialogical Media and the Rise of the Podcast În Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice Editor: Ioan Hosu, 2025. Cluj-Napoca: Editura Accent. ISBN 978-606-561-257-6.
SDCRPP	Prof. Dr. habil. Delia Balaban	Lungu Bogdan-Andrei	Lungu Bogdan-Andrei	Large Language Models as Revolutionary Media Objects: Rethinking Relationality, Agency, and Knowledge in the Age of Generative AI Mediatization Studies 2026-01-07   Journal article DOI: 10.17951/ms.2025.9.11-26 Contributors: Bogdan Andrei Lungu

SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Malos Sonia	Szambolics, J., Malos, S., & Balaban, D.	Szambolics, J., Malos, S., & Balaban, D. (2023). Adolescents' Augmented Reality Filter Usage on Social Media, Developmental Process, and Well-Being. <i>Media and Communication</i> , 11(4), 129-139. <a href="https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7016">https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7016</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Campian Veronica	Malos Sonia	Câmpian, V., Maloș, S.	Câmpian, V., Maloș, S. (2022). Adapting the Communication Strategies for Romania's COVID- 19 Vaccination Campaign to the Romanian Cultural Mindset. <i>Synergy</i> 18(1). <a href="https://doi.org/10.24818/syn/2022/18/1.04">https://doi.org/10.24818/syn/2022/18/1.04</a> .
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Malos Sonia	Malos Sonia	Malos Sonia, 2022. Adapting the Communication Strategies for the COVID-19 Vaccination Campaign to the Romanian Cultural Mindset
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Malos Sonia	Malos Sonia	Maloș, S. (2022). Reflections on the Communication Strategies for Romania's COVID-19 Vaccination Campaign. In I. Iancu, L. Culic, A. Pavelea (Eds.), <i>Rethinking Communication and Interaction. Challenges and Opportunities in Times of Crisis</i> (pp. 35-37). Presa Universitară Clujeană. ISBN: 978-606-37-1451-1. <a href="http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/3175.pdf">http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/3175.pdf</a> .
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Malos Sonia	Szambolics, J., Malos, S. & Balaban, D. C.	Szambolics, J., Malos, S. & Balaban, D. C. (2023). Adolescents' Augmented Reality Filter Usage on Social Media, Developmental Process, and Well-Being. <i>Media and Communication</i> , 11(4), 129-139. <a href="https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7016">https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7016</a>
SDCRPP	Conf. univ. dr. Meda Mucundorf	Marcovici Mihai	Marcovici Mihai	Marcovici, M.M. (2025). From Stereotypes to Self-Expression: Inclusive Advertising as a Catalyst for Social Identity Transformation în volumul <i>Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice</i> , pp.298-312, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Mărcuș (căs.Nemeș) Diana	Mărcuș (căs.Nemeș) Diana-Ioana, Irimieș Laura-Maria	EDULEARN24 Proceedings 16th International Conference on Education and New Learning Technologies (pp. 6015-6024), 2024.

SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Mărcuș (căș.Nemeș) D	Nemeș Raul Alexandru, Ormenișan Vasile Septimiu , Irimieș Laura Maria, Nemeș Diana Ioana	SPORT AND SOCIETY. Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports. Volume 25, Issue 1 (2025)
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Mărcuș (căș.Nemeș) D	Mărcuș (căș.Nemeș) Diana-Ioana, Irimieș Cosmin-Vasile, Irimieș Laura-Maria, Nemeș Raul-Alexandru	SPORT AND SOCIETY. Interdisciplinary Journal of Physical Education and Sports, 2026 (in curs de publicare)
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Mărcuș (căș.Nemeș) D	Mărcuș (căș.Nemeș) Diana-Ioana, Irimieș Cosmin-Vasile, Irimieș Laura-Maria, Rațiu Oana	Studia Universitatis „Babeș-Bolyai” Educatio Artis Gymnasticae Series, Volume: 70, Year: 2025, Supplementary Issue: 1 or 2 (în curs de publicare)
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Mărcuș (căș.Nemeș) D	Mărcuș (căș.Nemeș) Diana-Ioana, Irimieș Cosmin-Vasile, Irimieș Laura-Maria, Nemeș Raul-Alexandru	International Journal of Advances in Signal and Image Sciences, 2026 (în curs de publicare)
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	Mauer Marius	Mucundorfeanu, M., Balaban, D. C., & Mauer, M	Mucundorfeanu, M., Balaban, D. C., & Mauer, M. (2024). Exploring the effectiveness of digital manipulation disclosures for Instagram posts on source credibility and authenticity of social media influencers. International Journal of Advertising, 1–31. <a href="https://doi.org/10.1080/02650487.2024.2381973">https://doi.org/10.1080/02650487.2024.2381973</a>
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Muresan Larisa	Muresan Larisa	Muresan Larisa, 2022. Adolescents’ Understanding of the Model of Sponsored Content of Social Media Influencer Instagram Stories, Media and Communication 10(1):305-316
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Muresan Larisa	Muresan Larisa	Muresan Larisa, Dimensiunea economică a influencer marketingului în Social media influencerii și rolul lor publicitar, Tritonic, Bucuresti, 2021, in volumul Balaban si Szambolics Social media influencerii si rolul lor publicitar
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Muresan Larisa	Muresan Larisa	Muresan Larisa, Influencer marketing: perspectiva utilizatorilor si a expertilor, Tritonic, Bucuresti, 2022
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Nagy Rebeka	Nagy Rebeka	Nagy, R. (2025).Live shopping in the digital marketing mix:expert insights from the Romanian industryîn volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 119-130, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.

SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Negrila Ion	Negrila Ion	NEGRILĂ, Ion (2022)– Aggression in the romanian pre-university system, Managementul educațional: realizări și perspective de dezvoltare", conferință științifică internațională (4 ; 2022 ; Bălți), Materialele Conferenței științifice internaționale, ediția a IV-a, CZU 37(082)=135.1=111=161.1, ISBN 978-9975-161-32-9, pag. 122 - 127,
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Negrila Ion	Negrila Ion	NEGRILĂ, Ion (2022)– Etnopedagogia ca mijloc de formare a unei culturi de comunicare interetnică și de armonizare a relațiilor societății, Book of Abstract, October 28-29, București, Romania. International Interdisciplinary Doctoral Conference IIDC 2022, Fourth Edition, Online Academic Event, ISSN 2457-7944, pag. 77 - 79 <a href="https://www.rays.org.ro/_files/ugd/9faede_94a0aa46825f44babcea4fe1f01ae6dd.pdf">https://www.rays.org.ro/_files/ugd/9faede_94a0aa46825f44babcea4fe1f01ae6dd.pdf</a>
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Odobescu Magda	Odobescu Magda	Conference book: „European communication in the context of the electoral compass in the 2019. European elections seen by the Romanian public”, UBB CORE, 2023 Editura Presa Universitară Clujeană (acceptat, în curs de publicare)
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Odobescu Magda	Odobescu Magda	Conference book: „The Impact of AI on Social Media and Online PR Strategies”, ISCC, 2024 Editura Presa Universitară Clujeană (acceptat, în curs de publicare)

SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Odobescu Magda	Odobescu Magda	Conference book: „The Digital Dialogue: Talk 2.0. Reconfiguring Human Interaction in a Hyperconnected Society” ISCC, 2025 Editura Presa Universitară Clujeană (acceptat, în curs de publicare)
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Odobescu Magda	Odobescu Magda, Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Conference book: „EU Green Policies and Global Competition (The Green Deal vs. Economic Interests)” The Student Conference on International Relations and Area Studies, 2025 Revista: Student Journal of International Relations and Area Studies of The Faculty of European Studies (acceptat, în curs de publicare)
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Odobescu Magda	Odobescu Magda, Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Conference book: „Artificial Intelligence and the Future of Global Security: Between Innovation and Regulation” The Student Conference on International Relations and Area Studies, 2025 Revista: Student Journal of International Relations and Area Studies of The Faculty of European Studies (acceptat, în curs de publicare)
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	Olah Ildikó	Olah Ildikó	Olah, I. (2025). A romániai divatökoszisztéma körvonalai: tervezői perszónák feltérképezése (The contours of the Romanian fashion ecosystem: mapping designer personas). Revista Korunk, Seria III, nr. 5, anul 2025
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	Olah Ildikó	Olah Ildikó	Olah, I. (2025). Rejtett örökség a ruhatárban: A divat kulturális emlékezete (Moștenire ascunsă în garderobă: Memoria culturală a modei). Revista Korunk, Seria III, nr. 6, anul 2025

SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	Olah Ildikó	Olah Ildikó	Olah, I. (2025). Regionális divatesemények szerepe a romániai divatipar fejlődésében trendek, hatások és lehetőségek (Rolul evenimentelor regionale în evoluția industriei de modă din România tendințe, impacturi și oportunități). Revista de studii media și comunicare ME.dok, nr. 2, iunie, anul 2025
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Abil. Ioan Hosu	Opriș Laura Gabriela	Opriș Laura Gabriela	În dezbateră dacă va apărea articolul prezentat la conferință în Smart Cities and Regional Development Journal (SCRD) sau the Journal of E-Technology
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Abil. Ioan Hosu	Opriș Laura Gabriela	Opriș Laura Gabriela, Ioan Hosu	Journal of Media Research, Communication-centered place branding: needs analysis for sustainable destination strategies in Romania 2025
SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Abil. Ioan Hosu	Opriș Laura Gabriela	Opriș Laura Gabriela	Conferece Book - International Conference "Life Sciences for Sustainable Development" - USAMV, 2025
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Palade Ioana	Moldovan Palade Ioana	Moldovan, I. (2024). Health-Related Fake News, Cluj-Napoca, Ed. Accent, 2024
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Pașcu Florina	Pașcu Florina	"Coaching – The 21st century educational method" Journal Pangeea, 1/24, AETERNITAS Publishing House Alba Iulia – 2024, ISSN 1841-1517, DOI: 10.29302/Pangeea 24.33, pp103-116
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Pașcu Florina	Pașcu Florina	"How to Develop Skills for the Future in the Social Work Field?", Revista de Asistență Socială, anul XXII, nr. 4/2023, pp.87-98, Editura Polirom, Decembrie 2023, ISBN 1583-0608
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Pașcu Florina	Pașcu Florina	Capitol "The Role of Communication in Health Care", in cartea "Social work in addictions and health care" / coord.: Claudiu Sebastian Ștefani, Nicoleta Neamțu. pp. 97-118, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2022, ISBN 978-606-37-1701-7
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Pașcu Florina	Pașcu Florina	articol publicat in Revista de Asistență Socială nr.4/2020, nr. tematic - Asistența socială în domeniul sănătății / Social Work in Health Care, pp.125-135 – Ed. Polirom, Iasi

SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Pastor Lorena	Pastor Lorena	Pastor, L. A. (2023). The power of stories. Experts' perspective on narrative as a tool for effective communication. In I. Hosu (Ed.), <i>Dinamici ale comunicării: Explorări teoretice și empirice</i> (pp. 313-349). Editura Accent.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Pastor Lorena	Pastor Lorena	Pastor, L. A. (2021). The art of storytelling: The role of the communication channel in outlining and storing the message. In I. Iancu, L. Culic, & A. Pavelea (Eds.), <i>Rethinking communication and interaction challenges and opportunities in times of crisis: Book of abstracts</i> (pp. 151–156). Presa Universitară Clujeană.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Pastor Lorena	Pastor Lorena	Pastor, L. A. (2023). Story between society and advertising: A theoretical perspective. In D. C. Balaban, M. Mustățea, & A. Voina (Eds.), <i>Communication approaches: Tools and technologies across the industry</i> (pp. 109–126). Editura Accent.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	PÉNTEK BORBÁLA ERZS	Brudan, A., Péntek, B., Gorski, T., & Mihailoiaie, C.	Brudan, A., Péntek, B., Gorski, T., & Mihailoiaie, C. (2025). Navigating the complexities of performance management: A thematic analysis of organizational challenges. <i>Timișoara Journal of Economics and Business</i> , 18(1), 5–22
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	PÉNTEK BORBÁLA ERZS	Brudan, A., Gorski, T., Mihailoiaie, C., & Péntek, B.	effective performance management systems: A case study on integrated performance management maturity model deployment. <i>Timișoara Journal of Economics and Business</i> , 16(2), 119–140
SDCRPP	Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek	PÉNTEK BORBÁLA ERZS	Pentek Borbala	Pentek Borbala, <i>Theoretical Insights and Evolving Perspectives on Corporate Governance</i> , p 59-72, Editura Presa Universitara de Vest Timișoara, 2024, <i>The Nexus of Research in Communication &amp; Media</i> , ISBN: 978-630-327-130-9
SDCRPP	Prof. Dr. habil. Kádár Magor Elek	Petru Barbara-Orsolya	Petru Barbara-Orsolya	Journal: ME.DOK Média-Történet-Kommunikáció, Published by: Medea Egyesület, 2024

SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Schmieder Thomas	Schmieder Thomas	Schmieder, T. (2024). Die Rolle der Parasozialen Interaktionen für die Auswirkung des Persuasionseffekten für Videopräsentationen [The Role of Parasocial Interactions for the Impact of the Persuasion Effects for Video Presentations]. Journal of Media Research, 17(2)49
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Schmieder Thomas	Schmieder Thomas	Schmieder, T. (2024). Zur Auswirkung der Videopräsentationen mit filmischer Inszenierung. Eine experimentelle Studie [The Effect of Video Presentations with Cinematic Staging. An Experimental Study]. Journal of Media Research, 17, 1(48), 61-72, DOI: 10.24193/jmr.48.3
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Spoaller Dorin	Spoaller Dorin	Spoaller, Social media Influencerii si roulul lor publicitar, Tritonic, Bucuresti, 2021 Eds Balaban&Szambolics
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Spoaller Dorin	Spoaller Dorin	Spoaller Francisc Dorin, Comunicare strategica prin intermediul retelelor de socializare. Studiu de caz Comunicarea institutiilor statului roman in perioada starii de urgenta in contextul pandemiei COVID-19, Accent Cluj-Napoca 2021
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	Spoaller Dorin	Spoaller Dorin	Spoaller. 2021 <a href="http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1339.pdf">http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1339.pdf</a>
SDCRPP	Prof. univ. Dr. Flaviu Calin Rus	Stanciu Ana	Stanciu Muntean Ana	Stanciu. 2021 1. „Relațiile publice din domeniul sportiv”, autor Ana Muntean, Editura Risoprint, Cluj-Napoca
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	TĂMAȘ BIANCA	TĂMAȘ BIANCA	Tămaș, B. (2022), The Role of Authenticity for Brands and Social Media Influencers în Iancu I., Culic L. și Pavelea A. (eds.), Rethinking Communication and Interaction. Challenges and opportunities in times of crisis (pp.165-168), Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană
SDCRPP	Prof. univ. dr. Delia Bălaș	TĂMAȘ BIANCA	TĂMAȘ BIANCA	Tămaș, B. (2025), Publicitatea pe rețelele sociale în I. Hosu (Ed.), Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice (pp. 13-21), Accent.
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Tar Voicu Lavinia	Tar Voicu Lavinia	Tar Voicu Lavinia, Gamification applied to user interface: A tool for increasing consumer engagement, PUC, Cluj-Napoca, 2022

SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Țintea Mihnea-Bogdan	Țintea Mihnea-Bogdan	Țintea, M-B. Fundraising innovation in crisis situations în volumul Effective Communications in Sustainable Societies : Conferenece Proceedings, pp. 67-80, Cluj-Napoca: Ed. Presa Universitară Clujeană, 2022.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Țintea Mihnea-Bogdan	Țintea Mihnea-Bogdan	Țintea, M-B. Crowdfunding: exploatarea vulnerabilităților platformelor dedicate în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 83-106, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Țintea Mihnea-Bogdan	Țintea Mihnea-Bogdan	Țintea, M-B. (2025). Fundraising în Organizații: de la tradițional la digital în organizarea evenimentelor caritabile în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 131-148, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Topan Flavia	Adela Golea, Raluca Tat, Paulina Mitrea, Petru Șușca, Ion Moldovan, Eva Kis, Flavia Topan	Adela Golea, Raluca Tat, Paulina Mitrea, Petru Șușca, Ion Moldovan, Eva Kis, Flavia Topan. „ Urgențele medico-chirurgicale între ideal și practică în timp de epidemie în cadrul unui spital de urgență
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Topan Flavia	Adela Golea, Petru Șușca, Eva Kis, Raluca Tat, Flavia Topan	Adela Golea, Petru Șușca, Eva Kis, Raluca Tat, Flavia Topan. „Serviciile medicale între necesitate, eficiență financiară și pandemie – aspecte narrative de optimizare”, în vol. Cum credeți că va arăta medicina românească după pandemie?, coord. Constantin Ionescu-Tîrgoviște, Grigore Iuga. Editura Academiei Române, 2022, pp. 183-188.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Topan Flavia	Andreea Damian, Flavia Topan, Ioan Hosu	Andreea Damian, Flavia Topan, Ioan Hosu. Impactul Multidimensional al Comunicării în Sănătate, în vol. Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, editor Ioan Hosu, editura Accent, 2025, pp. 37-52.
SDCRPP	Prof. univ. dr. Ioan Hosu	Topan Flavia	Flavia Topan, Andreea Damian, Ioan Hosu	Flavia Topan, Andreea Damian, Ioan Hosu. Comunicarea în sănătate. Evaluarea impactului campaniilor de sănătate publică în România, în vol. Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, editor Ioan Hosu, editura Accent, 2025, pp. 63-83.

SDCRPP	Prof. Univ. Dr. Cosmin Irimieș	Ursache Ruxandra Elen	Ursache Ruxandra Elen	Ursache Ruxandra Elena, Branding in universitati, PUC, Cluj-Napoca, 2022
SDCRPP	Conf. univ. dr. Ioana Iancu	Urziceanu Bogdan	Urziceanu Bogdan	Urziceanu, B., (2025). Imagined Interactions as Intrapersonal Communication Processes. A Theoretical Perspective în volumul Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice, pp. 107-118, Cluj-Napoca: Ed. Accent, 2025.
SDCRPP	Prof. univ. Dr. Vincze Orsolya	Varga Szilvia	Varga Szilvia, Toró T. și Szenkovics D.	Varga S. (2023), Toró T. și Szenkovics D., The Profession of Research Management and Administration in Romania. In: Kerridge, S., Poli, S. and Yang-Yoshihara, M. (Ed.) The Emerald Handbook of Research Management and Administration Around the World, Emerald Publishing Limited, Leeds, 2023, 623–631. <a href="https://doi.org/10.1108/978-1-80382-701-820231058">https://doi.org/10.1108/978-1-80382-701-820231058</a>
SDCRPP	Prof. univ. Dr. Vincze Orsolya	Varga Szilvia	Varga Szilvia	Varga S., „Ne hagyjátok (...) az iskolát!” Kisebbségi Szemle, 2023/1, 75–79.
SDCRPP	Prof. univ. Dr. Vincze Orsolya	Varga Szilvia	Varga Szilvia	Varga Szilvia, Szeklers' Aspirations for Autonomy: Unconstitutionality or Lack of Political Will?, Acta Universitatis Sapientiae, European and Regional Studies, Vol. 20 (2021) 109-112.
SDSPC	Conf. univ. dr. habil. Cristina Niș	Alin Pop	Alin POP, Mihaela TEODOR, in curs de publicare	Romanian Intelligence Studies Review - RISR 1 (35) / 2026, Simulating Communication During Blackout Situations, Editura Academiei Naționale de Informații „Mihai Viteazul”
SDSPC	prof. univ. dr Andreea Mogos	Almodt Remi	Almodt Remi	Almodt, R. (2024). From criticism to conspiracies: The populist discourse of COVID-19 sceptics in Germany's Querdenken community on Telegram. Discourse & Society, 35(1), 3-26.

SDSPC	Conf. univ. dr. Cristina Nistor	Ciobanu Cosmina	Cosmina Ciobanu - Volum colectiv. Editori: Cristina Nistor și Rareș Beuran, În curs de publicare la Editura Presa Universitară Clujeană	Digital and Media Education. Perspectives from Academic Research and Professional Practice. Editori: Cristina Nistor și Rareș Beuran, În curs de publicare la Editura Presa Universitară Clujeană
SDSPC	Prof. dr. habil. Tibori Szabó Zoltán	Herbály Dorottya	Herbály Dorottya	Journal: ME.DOK Média-Történet-Kommunikáció, Published by: Medea Egyesület, 2025
SDSPC	Prof. dr. habil. Tibori Szabó Zoltán	Mihaly Kriszta-Kinga	Mihaly Kriszta-Kinga	Conference book: CONNECTING THE DOTS - 1/2025
SDSPC	Prof. dr. habil. Tibori Szabó Zoltán	Mihaly Kriszta-Kinga	Mihaly Kriszta-Kinga	Journal: ME.DOK Média-Történet-Kommunikáció, Published by: Medea Egyesület, 2024
SDSPC	Prof. dr. habil. Tibori Szabó Zoltán	Mihaly Kriszta-Kinga	Mihaly Kriszta-Kinga	Journal: ME.DOK Média-Történet-Kommunikáció, Published by: Medea Egyesület, 2025
SDSPC	Prof. dr. habil. Tibori Szabó Zoltán	Mihaly Kriszta-Kinga	Mihaly Kriszta-Kinga	<a href="https://shorturl.at/uXQer">Mihály, K. (2025) A máramarosi zsidóság helyzetének tükrözése a kolozsvári Új Kelet újságban 1918 és 1938 között, ME.dok, XIX. évf., 4. sz., 2024, 45–77., https://shorturl.at/uXQer</a>
SDSPC	Conf. univ. dr. Ramona Hosu	Stăvar Ancuța	Chlebowski, M., Nistor, C., Beuran, R., Stăvar Ancuța	Chlebowski, M., Nistor, C., Beuran, R., Stavar, A., Almodt, R., & Kreutler, M.(2024). EU & The Role of Media.In S. Fengler, I. Kurkowski, R. Brandt,& J. Niepert, COPE: Covering Cohesion Policy in Europe. Training Materials for European Journalism Students. (pp. 125- 144). Dortmund:TU Dortmund University.doi:10.17877/DE290R- 24166