

Nume Prenume: **KÁDÁR Magor Elek**
Gradul didactic: **profesor universitar**
Instituția unde este titular: **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**
Facultatea: **Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**
Departamentul: **Comunicare, Relații Publice și Publicitate**

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

Kádár Magor. *Strategii de comunicare în epoca mass-media. Structura și funcționarea campaniilor de comunicare.* Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, 2006.

Teza de abilitare în domeniul științelor comunicării cu tema Place branding (branding local și regional). Babeș-Bolyai Cluj Napoca, 2015.

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

Cărți publicate în edituri recunoscute internațional

Capitole publicate în cărți apărute la edituri recunoscute internațional

1. **Kádár Magor.** Piața educației superioare din România: tendințe și recomandări. Analiză sintetică. In: Hosu, Ioan (eds.): *Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice.* Editura Accent, 2025, p.145-153. ISBN 978-606-561-257-6
2. **Kádár Magor,** Benedek István. Romanian Local Public Government Online 2.0. Analysis of the Fulfillment of the Online Regulations and Communication Criteria of the City Halls and Local Councils of the County Seats of Romania. In: Hințea, Cristina M. – Moldovan, Bogdan A. – Radu, Bianca V. – Suci, Raluca M. (ed.): *Transylvania International Conference in Public Administration.* Editura Accent, Cluj-Napoca, 2018: 240-256. ISBN 978-606-561-184-9. Index: ISI Proceedings WOS 000442554700018, lista A2

Cărți publicate edituri recunoscute CNCSIS

1. **Kádár Magor.** *Cooperative Negotiation techniques. Handbook on Developing personal negotiation skills.* Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2016.

2. **Kádár Magor**. Kádár M. – Benedek I.: *Internal communication and HR management Training: negotiating techniques, human resources management and conflict management*. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2016.
3. **Kádár Magor**. *Tárgyalástechnika. Kézikönyv a tárgyalási készség fejlesztéséhez*. Editura Presa Universitară, Cluj Napoca, 2014, 2016.

Capitole publicate in cărți apărute la edituri recunoscute CNCSIS:

1. **Kádár Magor**. The UBB Invent Project: Dissemination of Scientific Achievements for a General Audience. In: Balaban, Delia Cristina – Hosu, Ioan – Voinea, Andreea (eds.): *Communication. It's all about platforms*. PR Trand International Conference. Editura Accent, 2020, p.282-293. ISBN 978-606-561-213-6, ISI Proceeding Paper
2. Vincze Hanna Orsolya, Gyórfy Gábor, **Kádár Magor**, Keszeg Anna, Tőkés Gyöngyvér, Vallasek Júlia, Virginás Andrea, Zörgő Noémi: *Kommunikáció- és médiatudomány*. In: Péntek János, Salat Levente, Szikszai Mária (szerk): *Magyar tudományosság Romániában 2002-2012 között*. I.-III. kötet. Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2015.
3. **Kádár Magor**, Zörgő Noémi: *Romániai média. Húsz év története és trendjei. 1990-2010*. [Mass media din România. Istora și trendurile ultimilor douăzeci de ani] In: Benedek József (ed.): *România. Tér, gazdaság, társadalom*. [Romania Factbook / România: spațiu, economie, societate.] Editura Institutului pentru Studiarea Problemelor Minorităților Naționale – Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011.
4. **Kádár Magor**. *La problématique et les méthodes de l'évaluation des campagnes de Communication*. In: RĂDULESCU, Mihaela Șt. (ed.): *La méthodologie de la recherche scientifique. Moyen d'une meilleure valorisation de l'intelligence des debutants dans la recherche*. (Volum de conferință). Editura Ars Docendi, București, 2008.
5. **Kádár Magor**. *Problematica și metodele evaluării campaniilor de comunicare*. In: *Cultura și presa în spațiul european* (Volum de conferință), Editura Didactică și Pedagogică București, 2008.

Cărți publicate in alte edituri românești

1. Horváth Réka, **Kádár Magor**. *Projektmenedzsment. Rövid összefoglaló a projekttervezés elméletéből és gyakorlatából*. [Managementul proiectelor. Îndrumar teoretic și practic pentru planificarea proiectelor.] Editura Napoca Star, Cluj Napoca, 2008.
2. **Kádár Magor**. *Handbook on Communication Competences / Képzésanyag a kommunikációs készségek fejlesztéséhez*. Wilfried Martens Centre for European Studies Bruxelles, Kós Károly Academy Foundation Cluj Napoca, 2016.

Articole publicate in reviste recunoscute ISI

1. **Kádár Magor**. Stratégiai (újra)tervezés. In: Civil Szemle, 2017/4: 5-15. Sursa: http://www.civilszemle.hu/downloads/53_Civil_Szemle_2017_4_web.pdf Index: Thomson Scientific / ISI, Factor de impact/2017: 0.108.

Capitole publicate in cărți indexate ISI:

1. **Kádár Magor**, Benedek István. Romanian Local Public Government Online 2.0. **Kádár Magor**. The UBB Invent Project: Dissemination of Scientific Achievements for a General Audience. In: Balaban, Delia Cristina – Hosu, Ioan – Voinea, Andreea (eds.): Communication. It's all about platforms. PR Trand International Conference. Editura Accent, 2020, p.282-293. ISBN 978-606-561-213-6, ISI Proceeding Paper (WOS in curs de acordare), lista A2.
2. **Kádár Magor**, Benedek István. Romanian Local Public Government Online 2.0. Analysis of the Fulfillment of the Online Regulations and Communication Criteria of the City Halls and Local Councils of the County Seats of Romania. In: Hințea, Cristina M. – Moldovan, Bogdan A. – Radu, Bianca V. – Suci, Raluca M. (ed.): Transylvania International Conference in Public Administration. Editura Accent, Cluj-Napoca, 2018: 240-256. ISBN 978-606-561-184-9. Index: ISI Proceedings 000442554700018, lista A2

Articole publicate in reviste indexate BDI

1. **Kádár Magor**. Településmárkák tükre. Volum recenzat: Benedek István: Városok online márkakommunikációja (2023). In: MeDok 2019/3. Vol XIV, nr. 3, 117-119. ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Index: ErihPlus, Index Copernicus, CEEOL (MTMT). DOI: <https://doi.org/10.59392/medok.1389> Sursa: <https://medok.ro/hu/publication/medok-2025-2>
2. **Kádár Magor**. Ország. Márkázás. Imázs. Identitás [Țară. Brand. Imagine. Identitate]. In: MeDok 2019/3. Vol XIV, nr. 3, 117-119. ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Index: ErihPlus, Index Copernicus, CEEOL Sursa: https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/2019_3_CS4.pdf
3. **Kádár Magor**, Benedek István. Preliminary Analysis for Place Branding and Promotion of the Western Region of Sălaj County, Romania. In: Territorial Identity and Development, Vol. 4., 2019/1, 50-72. ISSN 2537-4850; online ISSN 2537-4850. Sursa: http://territorial-identity.ro/wp-content/uploads/2019/09/4_Benedek_TID_1_2019.pdf DOI: 10.23740/TID120193 Index: ErihPlus, CEEOL, DOAJ, UlrichsWeb, (EBSCO).
4. **Kádár Magor**, Benedek István. The Synergy of Online and Offline Campaigns. Case Study of the Media Use in a Mobilisation Campaign Ran in Two Countries. In: Journal of Media Research. Vol. 12. Issue 3 (35), 2019: 29-46. ISSN: 1844-8887; online ISSN: 2559-1983.

Sursa: <http://www.mrjournal.ro/docs/R2/35JMR0.pdf> Index: ErihPlus, EBSCO, CEEOL, ProQuest. DOI:10.24193/jmr.35.3

5. **Kádár Magor.** *A klasszikus média megfog, az online média megtart. Egy nemzetközi, gazdasági mobilizációs kampány médiahasználata.* [The Classic Media Seizes, the Online Media Holds. The Media Usage of the International Economic Mobilization Campaign] In: ME.dok Média-történet-kommunikáció. 2019/2: 19-30. ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Sursa: <http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok.2019.02.pdf> Index: ErihPlus, Index Copernicus, CEEOL
6. **Kádár Magor.** A városmárkázás kommunikációs folyamata. Teljesítmény és menedzsment feltételek. Pro Publico Bono - Magyar Közigazgatás, 2018/2: 188-199. ISSN 2063-9058; online ISSN 2786-0760. Sursa: https://folyoiratok.uni-nke.hu/document/nkeszolgaltato-uni-nke-hu/WEB-PPB_2018_2---188-199_Kadar.pdf Index: Crossref, ROAD, and Google Scholar
7. **Kádár Magor.** Kulturális örökség márkázása a gyakorlatban. Esettanulmány a közösség- és identitásépítésről a branding eszközeivel. In: *Pro Minoritate*, 4/2017, pp. 48-71.
8. **Kádár Magor.** Szent László király útja. Egy kulturális értékszemle adatgyűjtési és dokumentálási munkálatai. In: *Korunk*, III. folyam, 2017/11, p. 11-20. Sursa: <http://www.korunk.org/> Index: CEEOL
9. **Kádár Magor, Benedek István.** *The Branding and Promotion of Cultural Heritage. Case study about the development and promotion of a touristic heritage route in the Carpathian Basin.* In: *Journal of Media Research*. Vol. 10. Issue 3 (29), 2017: 80-102. Sursa: <http://www.mrjournal.ro/docs/R2/29JMR0.pdf> Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest
10. **Kádár Magor.** *Organizarea birourilor de comunicare în cadrul instituțiilor publice locale.* In: *Revista Transilvană de Științe Administrative*, nr. 1(40)/2017, p. 44-59. Sursa: <http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/547/544> Index: EBSCO, ProQuest, DOAJ, Babel, IBSS.
11. **Kádár Magor.** *Introduction to profiling: the process of reading nonverbal signs.* In: *Journal of Media Research*. Vol. 10. Issue 1 (27), 2017: 70-84. Sursa: <http://www.mrjournal.ro/> Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest.
12. **Kádár Magor.** *Media Image Analysis of the Western Region of Sălaj County.* In: *Journal of Media Researches*. Vol. 9. Issue 3 (26)/2016, p. 78-95. Sursa: <http://www.mrjournal.ro/docs/R2/26MR0.pdf> Listat în: EBSCO, ProQuest, CEEOL

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

Lucrări publicate in conferințe științifice internaționale neindexate BDI

1. **Kádár Magor**, Benedek István. Particularities of place branding processes – summary of experiences in the Szekler Land region. In: Perspectives of Local Governments in Central-Eastern Europe. Practice and Innovation. Conference volume. 2019: 256-275. Ed: Hungarian Ministry of Interior, ISBN 978-963-9208-59-9. Project: KÖFOP-2.3.4-VEKOP-15-2016-00002 Sursa: <http://bm-oki.hu/Document/Index?urlCode=020e3db8-752a-46cd-a061-440c95b2467a>
2. **Kádár Magor**, Benedek István. Fulfilling the Prescriptions: Online Communication of Municipalities in Romania. In: Perspectives of Local Governments in Central-Eastern Europe. Common Learning and Innovation. Conference volume. 2019: 52-69. Ed: Hungarian Ministry of Interior, ISBN 978-963-9208-57-5, Project: KÖFOP-2.3.4-VEKOP-15-2016-00002 Sursa: <http://bm-oki.hu/Document/Index?urlCode=8a9e0a9e-90a7-4d3a-bede-eb9b7f265c34>

Reviste

E. Brevete obținute în întreaga activitate
--

-

Google Scholar profile: <https://scholar.google.com/citations?user=ckTVpVkAAAAJ&hl=en>

ORCID profile: 0000-0002-7172-2145; <https://orcid.org/0000-0002-7172-2145>

Scopus Author ID: 56490672200

Web of Science ResearcherID: ABC-1880-2020; <https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABC-1880-2020>

Hungarian Academic of Science ID: 10029480, MTMT ID: 10057916

ResearchGate profile: https://www.researchgate.net/profile/Magor_Kadar