

LISTA LUCRĂRI

Prof. univ. dr. Cosmin Vasile Irimieș
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE COTATE ISI

1. Irimies, L., Irimies, C., Mesaros, E. - Romanian Ngos' Efforts to Advocate on Behalf of Marginalized Groups and Prevent Social Turbulence, Transylvanian Review of Administrative Sciences, Dec.,2023
2. Irimieș, C., Balaban D.C., Abrudan, M., Iancu. I – „Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case of Public Institutions from Transylvania”, Transylvanian Review of Administrative Sciences, ISSN 1842-2845, nr. 47 E/ February 2016
3. Irimieș, C. – „Brand Evaluation – A Basic Feature in Modern Brand Management”, Transylvanian Review of Administrative Studies, ISSN 1842-2845, nr. 37E/October/2012

ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE COTATE BDI

1. Irimies C, Ratiu O., Irimies L. - Social Media In Education: A Learning Tool Or A Source Of Distraction? A Quantitative Analysis Of Students' Perceptions, EDULEARN Proceedings 2025
2. Irimies C., Nemes D., Irimies L., Ratiu O. - From Champions To Crisis: Communication Management and Leadership Transition In Romanian Football, Education for Health and Performance, 2025
3. Irimies C., Irimies L., Ratiu O. - Countertransference of Emotions for Creating a Connection between The Country/City Brand and The Consumer Audience , Greed Deal Challenges for a Sustainable Future of the EU, Ed. Presa Universitara Clujeana, 2024

4. Irimies C., Irimies L., Ratiu O. - Cluj-Napoca, de la capitala europeana culturala la smart city. Rebranding: intentie sau necesitate?, vol. Criza globalizarii sau criza sistemului international, Ed. Presa Universitara Clujeana, 2023
5. Irimies L, Mesaros E, Irimies C. - Resilience-Promoting Messaging In Post-Pandemic University Communication, EDULEARN22 Proceedings, 2022, ISBN: 978-84-09-42484-9
6. Irimies C., Mesaros E., Irimies L. - Strategic Response Of Universities To Crisis Contexts: Transfer Of Communication And Management Of The Academic Brand From Offline To Online, In The Context Of The Covid-19 Pandemic, ICERI2021 Proceedings, 2021, ISBN: 978-84-09-34549-6
7. Irimies., C. - Disruptive Innovation (Review: The Ways to New – 15 Paths to Disruptive Innovation / Author: Jean Marie Dru), Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2019
8. Irimies, L., Irimies, C - Effective Communication in Politics. Barack Obama's Inspirational Speeches, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2018
9. Irimieș, C. - “Effective Communication in Crisis Situations” Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol. 9, nr. 3(26)/2016
10. Irimies C – Crisis Communication-an Essential Survival Tool in Nowadays Society (Review: The Management of Communication in Crisis Situations / Authors: Ion Chiciudean, George David), Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol. 9, nr. 3(26)/2016
11. Irimies C – Review: Joseph Messinger, Les gestes qui trahissent les politiques, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 2 (22)/2015
12. Irimies C – Review: Joseph R. Dominick, The Dynamics of Mass Communication. Media in the Digital Age, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 3 (23)/2015
13. Irimieș, C. – “Review Mark Tungate: Adland: A Global History of Advertising ”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2014
14. Irimieș, C. - „Successfull Communication and PR Management within Public Institutions”, Proceedings of „Comunicare, context, interdisciplinaritate”, ianuarie 2013
15. Irimieș, C. - Comunicarea și brandingul pe Internet – de la utilizare pasivă la participare activă, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 31/2013

16. Irimieș, C. – „Comunicarea instituțională în situații de criză”, *Journal of Media Research*, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 2 (16)/2013
17. Irimieș, C. – „Crisis communication and the role of the PR specialist”, *Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue*, volum colectiv indexat ISI, bazat pe lucrările conferinței *Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. The First International Scientific Conference*, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, dec. 2013, edited by Iulian Boldea, Targu-Mures, Ed. Arhipelag XXI, 2013, ISBN 978-606-93590-3-7
18. Irimieș, C. – „Models of Lobby In Europe”, *Journal of Media Research*, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
19. Irimieș, C., Marușca, L. – „Effective communication – an essential step towards public success”, *Journal of Media Research*, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
20. Irimieș, C. – „Review: Wally Olins, *The Brand Handbook*”, *Journal of Media Research*, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
21. Irimieș, C. – “Review: *The Willey-Blackwell Companion to Religion and Social Justice*”, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, ISSN 1583-0039, nr. 34/February/2013
22. Irimieș, C. – „Review: Marușca, L.M., *Communication and Conflict. Communication Management in the Alternative Dispute Resolution*”, *Journal of Media Research*, ISSN 1844-8887, vol 5, nr. 3 (14)/2012
23. Irimieș, C. – „Basic Notions of Branding”, *Journal of Media Research*, ISSN 1844-8887, vol 5, nr. 3 (14)/2012
24. Irimieș, C. – „Integrarea brandingului serviciilor publice cu programele de promovare – componentă esențială a brandingului de oraș”, *Revista Transilvană de Științe Administrative*, ISSN 1454-1738, nr. 28/2011
25. Irimieș, C., Marușca, L. „Think Small First – un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România”, *Revista Transilvană de Științe Administrative*, ISSN 1454-1738, nr. 25/2010
26. Irimieș, C., Marușca, L. – „Medierea conflictelor – o soluție viabilă pentru depășirea barierelor comunicaționale. Implicarea Uniunii Europene în conflictul ruso-ucrainean în timpul crizei gazelor naturale”, *Revista Transilvană de Științe Administrative*, ISSN 1454-1738, nr. 24/2009

27. Irimieș, C. – „Moderne Betrachtungsweisen des PR-Konzeptes. Neue Kompetenzen der PR-Fachleute und ihre Kommunikationshindernisse”, vol. Medien, PR und Werbung in Rumänien, ISBN 978-3-9809598-0, Hochschulverlag Mittweida, Mitteldeutsche Hochschul – Schriften, HVM, 2008
28. Irimieș, C. – „Relațiile publice spre o nouă abordare”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 13/2005
29. 11. Irimieș, C. – „Procesul comunicării, baza relațiilor publice. Comunicarea instituțională, interes și realitate”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 10/2004
30. 12. Irimieș, C. – „Sleeper Effect – condiții și efect”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 9/2003
31. 13. Rus, F.C., Irimieș, C.– „Înțelesuri majore ale comunicării”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 9/2003

VOLUME PUBLICATE ÎN CALITATE DE UNIC AUTOR SAU COAUTOR

1. Irimies, L., Mesaroș, E., Irimieș, C. – Branding și strategie de brand, ISBN 978-606-561-215-0, Ed. Accent, Cluj-Napoca 2020
2. Irimieș, C. – „Principii de management al comunicării și relațiilor publice”, ISBN 978-606-561-054-5, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012
3. Irimieș, C. – „Basic principles of brand management”, ISBN 978-606-561-073-6, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca 2012