

CURRICULUM VITAE

INFORMAȚII PERSONALE

Prenumele și numele **IOANA RALUCA IANCU**
Adresa (birou) str. G-ral Traian Moșoiu, nr.71, cod 400123, Cluj-Napoca, România
Telefon / Fax 0264 431505
E-mail **iancu@fspac.ro / ioana.iancu@ubbcluj.ro**
Anul nașterii 1982

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2008 – prezent
Data
Loc de muncă Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Profesia Absolvent de Științe Politice
Ocupația **2017- prezent – Conferențiar universitar**
2013-2017 - Lector universitar
2008-2013 - Asistent universitar
Activitatea principală Activități didactice și de cercetare

August 2007 – Mai 2008
Data
Loc de muncă Biroul de Informare pentru Investitori, Direcția Comunicare, Relații Publice și
Turism, Primăria Cluj-Napoca
Ocupația Inspector de specialitate
Activitatea principală Activități de cercetare și informare

Septembrie 2005 – Septembrie 2006
Data
Loc de muncă Centrul pentru Politici Publice (CENPO), Cluj-Napoca
Ocupația Asistent de cercetare
Activitatea principală Activități de cercetare

EDUCAȚIE

Anul 2016
Numele și tipul organizației Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării
Titlul obținut **Doctor Abilitat**
Specializarea Domeniul Stiintelor Comunicarii, Scoala Doctorala de Comunicare, Relatii
Publice și Publicitate
Titlul tezei *From Rationality to Emotions in Media and Advertising Communication*

Anul 2007 – 2010
Numele și tipul organizației Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Sociologie și Asistență
Socială
Titlul obținut **Doctor**
Specializarea Sociologie
Titlul tezei *Fezabilitatea introducerii votului pe internet în România. Studiu de caz: Cluj-Napoca*

Anul	2006-2007
Numele si tipul organizației	Central European University (CEU), Budapest, Hungary
Titlul obținut	Master in Political Science
Specializarea	Master of Arts in Political Science
Anul	2005-2006
Numele si tipul organizației	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Titlul obținut	Absolvent Masterat în Publicitate
Specializarea	Publicitate
Anul	2005-2006
Numele si tipul organizației	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Titlul obținut	Absolvent Masterat Managementul Organizațiilor Politice
Specializarea	Managementul Organizațiilor Politice
Anul	2001-2005
Numele si tipul organizației	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Titlul obținut	Absolvent de Științe Politice
Specializarea	Științe Politice

ACTIVITATE DIDACTICĂ

Experiență profesională

CURSURI	SEMINARE	PROGRAM DE STUDIU	ANUL
Consumatorul și comportamentul de consum	Consumatorul și comportamentul de consum	Publicitate	III
Strategii de publicitate	Strategii de publicitate	Comunicare și Relații Publice	II
Proiecte publicitare	Proiecte publicitare	Publicitate	II
Research Methods in PR and Advertising	Research Methods in PR and Advertising	Master of PR and Advertising (ENG)	Master I
Creative thinking in PR and advertising	Creative thinking in PR and advertising	Master of PR and Advertising (ENG)	Master II
Planificare și cercetare în publicitate	Planificare și cercetare în publicitate	Master Publicitate	Master I
Planificare și strategie	Planificare și strategie	Master PR	Master I
Creativitatea în publicitate	Creativitatea în publicitate	Master Publicitate	Master II
Metode de cercetare în PR și publicitate	Metode de cercetare în PR și publicitate	Doctorat	I

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

Teme de interes

- Adoptarea tehnologiei în rândul persoanelor în vârstă
- Rolul tehnologiei în stimularea creativității
- Antropomorfismul în interacțiunea om-tehnologie

Premii științifice acordate pentru lucrări

2020: Planul Național PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-41292, Premiul rezultatelor cercetării: **Ioana Iancu**, Bogdan Iancu (2020). Designing Mobile Technology for Elderly. A Theoretical Overview. *Technological Forecasting and Social Change*, 155. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119977> (impact factor 5,846)

2014: Premiul internațional al *Journal for the Study of Religion and Ideologies* (WoS), 26 noiembrie 2014.

2009: Planul Național PN II (2007-2013), Resurse Umane, Premiul rezultatelor cercetării: **Ioana Iancu**, Delia Cristina Balaban (2009) Romanian Media Coverage on Bioethics. The Issue of Stem Cells, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 8(22), 24-37 (WoS). Cod CNCSIS 141.

2009: Planul Național PN II (2007-2013), Resurse Umane, Premiul rezultatelor cercetării: Delia Cristina Balaban, **Ioana Iancu** (2009). The Role of PR in Public Sector. Case Study on PR Professionalization at the Local Level in Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 27E, 22-38 (WoS). Cod CNCSIS 1772.

Granturi de cercetare

2023: Grant de susținere a competitivității, Programe de susținere a cercetării-competitivității-excelenței, Universitatea Babeș-Bolyai. Număr grant: AGC34535/14.09.2023. Publicație Q2 (zona galbenă): Ioana Iancu, Bogdan Iancu (2023). Interacting with chatbots later in life. A technology acceptance perspective in COVID-19 pandemic situation. *Frontiers in Psychology - Human-Media Interaction*, 13(1111003).
<http://doi.org.10.3389/fpsyg.2022.1111003> (impact factor 4,232)

2020-2021: Grant de susținere a competitivității, Programe de susținere a cercetării-competitivității-excelenței, Universitatea Babeș-Bolyai. Număr grant: AGC33289/03.09.2020. Publicație Q1 (zona roșie): Ioana Iancu, Bogdan Iancu (2020). Designing Mobile Technology for Elderly. A Theoretical Overview. *Technological Forecasting and Social Change*, 155. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119977> (impact factor 5,846)

2018-2019: Grant de susținere a competitivității, Programe de susținere a cercetării-competitivității-excelenței, Universitatea Babeș-Bolyai. Număr grant: AGD33967/18.09.2018.

2014-2015: Analist piața muncii: Proiect POSDRU - Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competente profesionale sporite pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, ID: 136845.

	2013-2014: Director de proiect: Granturi pentru Tineri Cercetători, Competiție internă Universitatea Babeș-Bolyai, Titlul proiectului: „Impactul publicității inteligente. O analiză de neuromarketing”, Număr grant GTC_34023/2013.
Burse	2006-2007: Bursă de studiu George Soros, Master of Arts in Political Science, Central European University (CEU), Budapest, Hungary.
Programe Erasmus+	30 Aprilie 2024 – 5 Mai 2024: Teaching Mobility to University of Zaragoza, Spain
Premii	2021: Premiul anual de excelență în cercetarea științifică, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca. 2021: Premiul Excellentia, Premiu acordat de către Consiliul Studenților Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca. 2017: Premiul anual de excelența didactică, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
Membru în colective editoriale	2017-prezent: Editor in chief <i>Journal of Media Research</i> (ERIH+, Ebsco, Proquest și CEEOL). 2016: Editor <i>Digital Entrepreneurship and Global Innovation</i> , IGI Global, USA. 2014-prezent: Editor <i>International Students' Conference on Communication</i> , Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Referent științific	2018, 2019: Computers in Human Behavior Journal 2022, 2024: Technological Forecasting and Social Change 2020, 2022: Romanian Journal of Communication and Public Relations
Membru în centre de cercetare	2018-prezent: Membru fondator și coordonator științific pe cercetare, Centrul de cercetare în comunicare și inovare socială (Communication and Social Innovation Research Center - CoRe), Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
Membru în asociații de specialitate	2022: European Communication Research and Education Association (ECREA) 2021: International Communication Association (ICA)
Coordonare studenți pentru Burse speciale pentru activitatea științifică	2025-2026: Maria Crupenschi. <i>Exploring the impact of AI assistance on human creativity. a longitudinal perspective.</i> 2021-2022: Miruna Crăiuț. <i>Analiza impactului stereotipurilor de gen asociate asistențelor virtuale.</i> 2021-2022: Georgiana Tamba. <i>Analiza percepției utilizării comunicării digitale sub formă de mesaje text asupra stimei de sine, singurătății, anxietății și stării de bine.</i>

Participare la activități academice organizate pentru elevi/studenti	<p>2018-2019: Ștefana Palade. <i>Utilizarea fotografiei etnografice în strategia de promovare a României ca brand.</i></p> <p>2025, 19 Septembrie: Weekend lung pentru elevi la UBB. Curs <i>Gândirea creativă</i>. Babeș-Bolyai, University, Cluj-Napoca.</p> <p>2024, 15 aprilie: <i>Cum să publici un articol științific</i>. Eveniment organizat în cadrul cursului de Event Management, coordonat de Paul Fărcaș.</p> <p>2019, 6 martie: Prelegere pentru Boboc pentru o zi (eveniment organizat pentru copiii din sistemul de protecție socială).</p> <p>2017, 4-5 martie: FSPAC Speak Up. Prelegere: <i>Inteligența emoțională. Sau cum să faci emoțiile inteligente.</i></p>
Coordonator echipe de studenți în proiecte de colaborare academic-business	<p>2025 – Competiția CommuniCon – coordonarea unui număr de 8 echipe de studenți în rezolvarea unui brief acordat de compania YARDI.</p> <p>2025 – Competiția CommuniCon – coordonarea unui număr de 8 echipe de studenți în rezolvarea unui brief acordat de compania VUCAMIX.</p>
Coordonare teze de doctorat	<p>2017-2021: Lavinia Voicu (Tar). <i>Gamification Applied to User Interface. A Tool for Increasing Consumer Engagement.</i></p> <p>2018-2023: Adrian Chețan. <i>Visual promotion in the music industry. Examining the influence of visual branding and brand communication on music perception.</i></p> <p>2016-2023: Ligia Andrei. <i>Comunicarea vizuală și sustenabilitatea în procesul decizional. Analiza percepției asupra design-ului de ambalaj ca element de comunicare strategică</i></p> <p>2019-2023: Patricia Blaga (Ibram). <i>Using Virtual Reality to Stimulate Creativity. A Case Study on Communication Specialists.</i></p> <p>2020-2023: Mihai Chirică. <i>Publicitatea prin intermediul celebrităților digitale. Utilizarea platformelor Instagram și TikTok dintr-o perspectivă comparativă.</i></p> <p>2018-prezent: Lorena Pastor. <i>Rolul poveștilor în campaniile de stimulare a comportamentelor sustenabile.</i></p> <p>2020-prezent: Iulia Georgescu. <i>Deliberative communication. A way to stimulate pro-social behavior.</i></p> <p>2022-prezent: Miruna Crăiuț. <i>Gender stereotypes assigned to artificial intelligence.</i></p> <p>2023-prezent: Bogdan Urziceanu. <i>Utilizarea creativității în procesele de comunicare intrapersonală și impactul acesteia asupra abilităților de comunicare interpersonală.</i></p>

	<p>2024-prezent: Mihaela Jucan. <i>AI as a Knowledge Translation Agent. Validating and Extending Knowledge-to-Action Frameworks for Translating Marketing Research into Business Practice.</i></p>
	<p>2025-prezent: Krisztina Sebestyen. <i>The Role of Creativity in AI-Generated Advertising Storytelling: A Cross-Generational Perspective.</i></p>
<p>Implicare în societate</p>	<p>2025, 12 Martie - Universitatea vârstei a treia. Curs <i>Gândirea creativă la orice vârstă</i>. Babeş-Bolyai, University, Cluj-Napoca</p>
	<p>2024, 27 Martie - Universitatea vârstei a treia, Curs <i>Comportamentul consumatorului. Cum suntem influențați în luarea deciziilor?</i> Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca.</p>
<p>Conferințe și workshop-uri relevante</p>	<p>2025 – 24-25 September: Veronic Câmpian & Ioana Iancu. Exploring Sustainable Fashion Intentions Through Family Reverse Socialization: An Extension of the Theory of Planned Behavior. ECREA’s section for Interpersonal Communication and Social Interaction (ICSI) - Overcoming Differences. Pamplona, Spain.</p>
	<p>2025 – 3-2 April: Bogdan Urziceanu & Ioana Iancu. Generative AI as a Training Tool for Effective Job Interview Communication. Professional Communication and Translational Studies – Digital Culture, Communication, and Translation. Timisoara, Romania.</p>
	<p>2024 – 24-27 September: Miruna Crăiuț & Ioana Iancu. Gender stereotypes assigned to artificial intelligence. An experts’ comparative perspective on virtual assistants. Communication & Social (dis)order - ECREA 10th European Communication Conference, Ljubljana, Slovenia.</p>
	<p>2022 – 19-22 Octombrie: Ioana Iancu. Understanding aging adults’ perception on chatbots. A technology acceptance approach. Rethink Impact – ECREA 9th European Communication Conference, Aarhus, Denmark.</p>
	<p>2022 – 19-22 Octombrie: Patricia Blaga, Ioana Iancu. The use of VR in stimulating creativity. An experimental approach in the communication domain. Rethink Impact – ECREA 9th European Communication Conference, Aarhus, Denmark.</p>
	<p>2022 – 19-22 Octombrie: Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Ioana Iancu. Let’s talk about love. Intergenerational communication between grandparents and grandchildren on romantic issues. Rethink Impact – ECREA 9th European Communication Conference, Aarhus, Denmark.</p>
	<p>2021 – 20-21 Mai: Patricia Blaga, Ioana Iancu. Applications of Virtual Reality in Communication. A Top-Journal Systematic Literature Review. The Regional Conference - 30 years of higher education in journalism and communication in</p>

Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication, Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest.

2021 – 20-21 Mai: Adrian Chețan, **Ioana Iancu**. Talking to Specialists. An Analysis on Brand Communication in Music Industry. The Regional Conference - 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication, Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest.

2019 – 24-25 Octombrie: Patricia Blaga, **Ioana Iancu**. The Perception on Virtual Reality as an E-Government Perspective. Applying Technology Acceptance Model and PAD Affective Model. Transylvanian International Conference on Public Administration. Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2019 – 20-21 Septembrie: Delia Balaban, Lorina Culic, **Ioana Iancu**, Anisoara Pavelea. Why do young people follow influencers on Instagram? A comparative perspective Romania-Germany. PR Trend. It's about Platforms. Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2018 – 16-17 Noiembrie: **Ioana Iancu**. Designing Technology for Elders. A Case Study on the Romanian Context. Transylvanian International Conference in Public Administration. Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2018 – 17-19 Mai: Anișoara Pavelea, Lorina Culic, **Ioana Iancu**. The bridge between volunteering, narcissism and well-being in emerging adults. Self and Identity in Emerging Adulthood. Society for the Study of Emerging Adulthood Thematic Conference (SSEA). Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2018 – 26-27 Februarie: Anișoara Pavelea, Lorina Culic, **Ioana Iancu** Exploring links between narcissism, volunteering and well-being among emerging adults. PR Trend. Strategic Communication, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2016 – 24-25 Octombrie: **Ioana Iancu**. The Process of Advertising Technology to Elderly. PR Trend. Communication in a Changing Society. Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2015 – 26-27 Martie: Lorina Culic, **Ioana Iancu**, Anișoara Pavelea, Why Should I Join a Students' Club? The Motivation Behind Participating in Students' Clubs. Professional Communication and Translation Studies International Conference, 9th Edition, Language and Communication in Digital Era, Politehnica University of Timisoara, Department of Communication and Foreign Languages.

2014 – 3-9 Septembrie: **Ioana Iancu**, Intelligent Advertising. An Augmented Reality Perspective. International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, Albena, Bulgaria.

2013 – 5-6 Decembrie: Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, **Iancu Ioana**, Roșia Montană Proteste. An Empirical Perspective. The International Scientific Conference. Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 1st Edition, The ALPHA Institute for Multicultural Studies, Târgu Mureș, Romania,

2013 – 23-26 Octombrie: Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, **Iancu Ioana**, Media Coverage of the Roșia Montana Protests. International Conference on Media Convergence, Department of Journalism, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2012 – 19-21 Noiembrie: **Ioana Iancu**, Bogdan Iancu, Future Internet: Challenges and Opportunities in Advertising. PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2010 – 25-27 Iunie: **Ioana Iancu**, Internet Voting. A Mechanism to Increase Electoral Participation. Networking Democracy? New Media Innovations in Participatory Politics, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2009 – 27-29 Martie: Delia Cristina Balaban, **Ioana Iancu**, The Role of PR in the Public Sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania. PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2009 – 9-12 Februarie: Workshop-ul doctoranzilor, Institut Fur Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig - Maximilians Universitat, Munchen, Germania.

2007 – 25-27 Mai: **Ioana Iancu**, *A Game Theoretical Perspective on Heating Systems. The Case of Romania*. Third CEU Graduate Conference in Social Sciences, “Challenges for CEE States in Enlarging EU and Globalizing World”, Central European University, Budapest, Hungary.

2005 – 9-10 Mai: **Ioana Iancu**, Cetățenia europeană și proiectul federal . Conferința Ziua Europei: Sesiunea de Comunicări Științifice “Jean Monnet”, Drept Instituțional și Politici Comunitare, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Științe Politice, Institutul de Drept și Politici Comunitare, Cluj-Napoca.

2004 - 9-11 Decembrie: Conferința “Zilele Studentului Sociolog”, cu lucrarea “Acțiune colectivă în rândul liceenilor”, CLUSTER - Asociația Studenților Sociologi și Facultatea de Sociologie și Asistență Socială; Cluj-Napoca.

2004 – Martie: Trainingul “Administrație publică și planificare strategică”, Traineri: Dacian Dragoș și Sorin Radu, Băișoara, Cluj-Napoca.

2002 - Cursul de pregătire “Resurse umane și relații publice”, Societatea Studențească de Științe Politice în colaborare cu Consiliul Studenților, Trainer: Sorana Olaru, Cluj-Napoca.

Conferințe organizate

2023 – 17-18 Mai: International Students' Conference on Communication. *Communication and Digital Deliberation*. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2022 – 17-19 Mai: International Students' Conference on Communication. *Resilience and Communication*. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2021 – 19 Mai: International Students' Conference on Communication. *Rethinking Communication and Interaction. Challenges and Opportunities in Times of Crisis*. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2020 – 28-29 Mai: International Students' Conference on Communication. *Effective Communication in Sustainable Societies*. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2019 – 14-15 Mai: International Students' Conference on Communication. *Strategic Communication in a Digitalized World*. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2018 – 26-27 April: International Students' Conference on Communication. *Communication Challenges in the Eve of the 4.0 Industrial Revolution*. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2017 – 7-8 Aprilie: International Students' Conference on Communication. Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2016 – 24-25 Octombrie: PR Trend. Communication in a Changing Society. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2016 - 19-20 Mai: International Students' Conference on Communication, Advertising and Public Relations in the Smart Era, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2015 – 22-23 Mai: International Students' Conference on Communication, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2014 – 7-8 Mai: International Students' Conference on Communication, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

2013 – 24-25 Mai: Conferința Națională Studențească de Comunicare, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, România.

2012 – 19-21 Noiembrie: PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

**COMPETENȚE
PROFESIONALE**

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Engleză

Franceză

Spaniolă

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

**COMPETENȚE ȘI
APTITUDINI DE
UTILIZARE A
CALCULATORULUI**

- SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
- Atlas.ti (computer-assisted qualitative data analysis software)
- Atestat în informatică, acreditare profesională – analist programator: Microsoft Word, Excel, Power Point Presentation, Borland Pascal 7.0, Fox Pro.

**PERMIS DE
CONDUCERE**

Categoria B

Cluj-Napoca,
Ianuarie 2026

Conf. univ. dr. Ioana Iancu