

FIȘA DISCIPLINEI
Metode de cercetare în relații publice și publicitate
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Școala doctorală	Școala Doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclu de studii	DOCTORAT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE			Codul disciplinei	SDCRPP3
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. dr. Ioan HOSU				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Ioana IANCU				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					47
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				144	
3.8. Total ore pe semestru				200	
3.9. Numărul de credite				8	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe
1. Principii de comunicare
2. Formare a opiniei publice
Aptitudini
1. Efectuează cercetare de piață
2. Realizează analiza nevoilor consumatorilor

Responsabilitate și autonomie
1. Setul de principii comune în ceea ce privește comunicarea, cum ar fi ascultarea activă, stabilirea relației, adaptarea registrului și respectarea intervenției celorlalți.
2. Procesul prin care percepțiile și opiniile față de un lucru sunt formate și întărite. Elementele care joacă un rol în opinia publică, cum ar fi încadrarea informațiilor, procesele psihice și conformismul.
3. Culege, evaluează și reprezintă date privind piața-țintă și clienții pentru a facilita dezvoltarea strategică și studiile de fezabilitate. Identifică tendințele pieței.
4. Analizează obiceiurile și nevoile consumatorilor și ale grupurilor-țintă pentru a concepe și a aplica noi strategii de marketing și pentru a vinde mai multe mărfuri într-un mod mai eficient.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații¹
Cercetarea în științele socio-umane	Prelegere interactivă	
Paradigme explicative în științele socio-umane și influența lor asupra modalităților de cercetare concretă	Prelegere interactivă	
Domeniul metodologic al științelor socio-umane. Metode, tehnici, instrumente	Prelegere interactivă	
Elaborarea unui design de cercetare în comunicare	Prelegere interactivă	
Cantitativ și calitativ în investigarea fenomenelor sociale	Prelegere interactivă	
Metoda interviului	Prelegere interactivă	
Focus-grupul	Prelegere interactivă	
Analiza de conținut	Prelegere interactivă	
Metoda observației	Prelegere interactivă	
Sondajul de opinie	Prelegere interactivă	
Experimentul	Prelegere interactivă	
Studiile de caz	Prelegere interactivă	
Statistică descriptivă	Prelegere interactivă	
Statistică analitică	Prelegere interactivă	
Bibliografie - Chelcea, S. (2004). <i>Metodologia cercetării sociologice: Metode cantitative și calitative</i> (ed. a 2-a revizuită). Editura Economică. - Dawson, C. (2007). <i>A practical guide to research methods</i> (3rd ed.). How To Content. - Daymon, C., & Holloway, I. (2005). <i>Qualitative research methods in public relations and marketing communications</i>. Routledge. - Gray, P. S., Williamson, J. B., Karp, D. A., & Dalphin, J. R. (2007). <i>The research imagination: An introduction to qualitative and quantitative methods</i>. Cambridge University Press. - Henn, M., Weinstein, M., & Foard, N. (2006). <i>A short introduction to social research</i>. Sage Publications. - Iluț, P. (1997). <i>Abordarea calitativă a socio-umanului</i>. Editura Polirom. - Jensen, K. B. (2002). <i>A handbook of qualitative methodologies for mass communication research</i>. Routledge. - de Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., & Kaufmann, J.-C. (1998). <i>Ancheta și metodele ei</i>. Editura Polirom. - King, G., Keohane, R. O., & Verba, S. (2000). <i>Fundamentele cercetării sociale</i>. Editura Polirom. - Mack, N., Woodson, C., MacQueen, K. M., Guest, G., & Namey, E. (2005). <i>Qualitative research methods: A data collector's field guide</i>. USAID. - Rotariu, T., & Iluț, P. (2006). <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie: Teorie și practică</i> (ed. a 2-a revăzută și adăugită). Editura Polirom. - Rugg, G., & Petre, M. (2007). <i>A gentle guide to research methods</i>. Open University Press.		

¹ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

- Somekh, B., & Lewin, C. (2005). *Research methods in the social sciences*. Sage Publications.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Studii de caz elaborate împreună cu doctoranzii, pe baza temelor individuale de cercetare doctorală ale acestora.	Discuții și exerciții	
Paradigme științele sociale	Discuții și exerciții	
Pași în design-ul cercetării	Discuții și exerciții	
Operaționalizare, ipoteze, variabile	Discuții și exerciții	
Tipuri de eșantionare	Discuții și exerciții	
Metoda interviului	Discuții și exerciții	
Focus-grupul	Discuții și exerciții	
Analiza de conținut	Discuții și exerciții	
Metoda observației	Discuții și exerciții	
Sondajul de opinie	Discuții și exerciții	
Experimentul	Discuții și exerciții	
Studiile de caz	Discuții și exerciții	
Instrumentele de cercetare	Discuții și exerciții	
Interpretarea datelor calitative	Discuții și exerciții	

Bibliografie

- Chelcea, S. (2004). *Metodologia cercetării sociologice: Metode cantitative și calitative* (ed. a 2-a revizuită). Editura Economică.
- Dawson, C. (2007). *A practical guide to research methods* (3rd ed.). How To Content.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2005). *Qualitative research methods in public relations and marketing communications*. Routledge.
- Gray, P. S., Williamson, J. B., Karp, D. A., & Dalphin, J. R. (2007). *The research imagination: An introduction to qualitative and quantitative methods*. Cambridge University Press.
- Henn, M., Weinstein, M., & Foard, N. (2006). *A short introduction to social research*. Sage Publications.
- Iluț, P. (1997). *Abordarea calitativă a socio-umanului*. Editura Polirom.
- Jensen, K. B. (2002). *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. Routledge.
- de Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., & Kaufmann, J.-C. (1998). *Ancheta și metodele ei*. Editura Polirom.
- King, G., Keohane, R. O., & Verba, S. (2000). *Fundamentele cercetării sociale*. Editura Polirom.
- Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, K. M., Guest, G., & Namey, E. (2005). *Qualitative research methods: A data collector's field guide*. USAID.
- Rotariu, T., & Iluț, P. (2006). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie: Teorie și practică* (ed. a 2-a revăzută și adăugită). Editura Polirom.
- Rugg, G., & Petre, M. (2007). *A gentle guide to research methods*. Open University Press.
- Somekh, B., & Lewin, C. (2005). *Research methods in the social sciences*. Sage Publications.

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare ²	8.2 Metode de evaluare ³	8.3 Pondere din nota finală
8.4 Curs	Propunere de cercetare	Colocviu	50%

² Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

³ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

8.5 Seminar/laborator	Dezvoltarea unui instrument de cercetare	Proiect	50%
8.6 Standard minim de promovare			
Capacitatea de analiză și de sinteză. Cunoașterea elementelor fundamentale ale teoriei și metodologiei cercetării. Capacitatea de a opera corect și adecvat cu conceptele și cu metodele de cercetare. Utilizarea adecvată a resurselor bibliografice.			

9. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁴

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
			X					
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:
Septembrie 2025

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Ioan Hosu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Ioana Iancu

Data avizării în departament:
Septembrie 2025

Semnătura directorului SDCRPP
Prof. univ. dr. Delia Bălaș

⁴ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.