

FIȘA DISCIPLINEI
Comunicarea
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Școala doctorală	Școala Doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	DOCTORAT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICAREA			Codul disciplinei	SDCRPP2
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Călin Rus				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Kadar Magor				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină fundamentală (DF)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					47
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				144	
3.8. Total ore pe semestru				200	
3.9. Numărul de credite				8	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe
1. Principii de comunicare
2. Retorică
Aptitudini
1. Dezvoltă strategii de comunicare
2. Utilizează diferite canale de comunicare
Responsabilitate și autonomie
1. Setul de principii comune în ceea ce privește comunicarea, cum ar fi ascultarea activă, stabilirea relației, adaptarea registrului și respectarea intervenției celorlalți
2. Arta discursului care vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul
3. Gestionează sau contribuie la conceperea și punerea în aplicare a planurilor de comunicare internă și externă ale unei organizații, inclusiv prezența sa online
4. Utilizează diferite tipuri de canale de comunicare, cum ar fi comunicarea verbală, scrisă de mână, digitală și telefonică, cu scopul de a construi și a face schimb de idei sau de informații.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații ¹
Înțelesuri majore ale termenului de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	Se vor formula întrebări – se va răspunde la întrebări la tema 1
Elementele procesului de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 2
Definiții ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 3
Forme ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 4
Modele ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 5
Paradigme ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 6
Teoria glonțului magic	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 7
8. Teoria influenței selective a. Teoria diferențelor individuale b. Teoria diferențierii sociale c. Teoria relațiilor sociale	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 8
9. Teoriile influenței indirecte a. Teoria modelării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 9
10. Teoria expectațiilor sociale a. Teoria organizării sociale	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 10
Bibliografie		

¹ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

- **SUPPORT DE CURS:**
- Rad, Ilie, *Forme și teorii ale comunicării*, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
- DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.
- Mcquail, Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.
- Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Descrierea celor cinci mari înțelegeri ale procesului de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor - tema 1
Analiza principalelor definiții ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 2
Analiza comunicării verbale, nonverbale și interpersonale	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 3
Descrierea asemănărilor și a deosebirilor dintre modelele liniare de comunicare și modelul circular de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 4
Descrierea asemănărilor și a deosebirilor dintre modelele liniare de comunicare și modelul circular de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 5
Descrierea teoriei glonțului magic	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 6
Analizarea teoriei diferențierii sociale	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 7
Explicarea mecanismului teoriilor influenței indirecte	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 8
Bibliografie ● SUPPORT DE CURS: ● Rad, Ilie, <i>Forme și teorii ale comunicării</i>, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca ● DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Editura Polirom, Iași, 1999. ● Mcquail, Denis, <i>Comunicarea</i>, Editura Institutul European, Iași, 1999. ● Rus, Flaviu Călin, <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i>, Editura Institutul European, Iași, 2002.		

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare ²	8.2 Metode de evaluare ³	8.3 Pondere din nota finală
8.4 Curs	Subiecte cu pondere	Examen	66%
8.5 Seminar/laborator	Lucrare scrisă – analiza conținutului științific, a aparatului critic și a celui metodologic	Verificare	33%
8.6 Standard minim de promovare			
Pentru a promova examenul studentul trebuie sa facă dovada cunoștințelor materiei cel puțin de nota 5.			

9. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁴

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
		 3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE	 4 EDUCATIE DE CALITATE	 5 EGALITATE DE GEN			 8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	
 10 INEGALITĂȚI REDUSE		 12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE				 16 PACE, JUSTITIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	 17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	

Data completării:
Septembrie 2025

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Flaviu Călin Rus

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Kadar Magor Elek

Data avizării în departament:
Septembrie 2025

Semnătura directorului SDCRPP
Prof. univ. dr. Delia Bălaș

² Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

³ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁴ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.