

## Activitate științifică

### Cărți și volume publicate

#### Cărți de unic autor:

1. Mucundorfeanu Meda (2017). *The Creative Process Behind the Advertising Discourse*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, ISBN: 978-3-9815142-8-5
2. Mucundorfeanu Meda (2022). *Die deutschsprachige Presse in Rumänien während der kommunistischen Zeit. Fallstudie: die Zeitung "Neuer Weg"*, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-561-232-7
3. Mucundorfeanu, Meda (2022). *Typologie der Werbediskurse. Was zeichnet erfolgreiche Marken aus?*, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-561-233-4

#### Volume coordonate, publicate în edituri naționale:

1. Abrudan, Mirela-Codruta, Campian, Veronica Dana Irina, și **Mucundorfeanu, Meda** (coord.) (2009). *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation*, Accent, Cluj-Napoca, 2009, p. 210, ISBN: 978-973-8915-97-8.

#### Volume coordonate, publicate în edituri internaționale:

1. Balaban, Cristina Delia; Hosu Ioan; **Mucundorfeanu, Meda** (coord.) (2013). *PR Trend. New Media Challenges and Perspectives*, Hochschulverlag Mittweida, Germania, ISBN: 978-3-9815142-2-3.
2. Balaban, Cristina Delia; Hosu Ioan; **Mucundorfeanu, Meda** (coord.) (2015). *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Hochschulverlag Mittweida, Germania, ISBN: 978-3-9815142-5-4.

#### Lucrări științifice publicate în reviste de specialitate

#### Articole științifice publicate în reviste cotate ISI:

1. **Mucundorfeanu, Meda** und Binder, Paul (2012). Siebenbürger Sachsen – Image im Wandel. Analyse der lokalen Deutschen Minderheit in vier Kronstädter Lokalzeitungen. *Transylvanian Review*, 21(3), pp. 63-83.

2. Mucundorfeanu, Meda (2018). Die deutschsprachigen religiösen Publikationen Rumäniens in der Zwischenkriegszeit, *Transylvanian Review*, 17(3), pp. 128-139.
3. Balaban, Cristina Delia, **Mucundorfeanu, Meda**, and Naderer, Brigitte (2021). The Role of Trustworthiness in Social Media Influencer Advertising: Investigating Users' Appreciation of Advertising Transparency and its Effects. *Communications. The European Journal of Communication Research*, De Gruyter Mouton, <https://doi.org/10.1515/commun-2020-0053>.
4. Mucundorfeanu, Meda (2021): Framing the Largest Recent Romanian Protests: A Content Analysis of European Online Newspapers, *Romanian Journal of Political Science*, 21(1), pp. 28-48.
5. Balaban, Cristina Delia, **Mucundorfeanu, Meda**, and Mureşan, Larisa Ioana (2022). Adolescents' Understanding of the Model of Sponsored Content of Social Media Influencer Instagram Stories. *Media and Communication*, 10(1), pp. 305-316, <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4652>.
6. Evans, Nathaniel J., Balaban, Cristina Delia, Naderer, Brigitte, and **Mucundorfeanu, Meda** (2022). How the Impact of Social Media Influencer Disclosures Changes over Time. Discounting Cues and Exposure Level Can Affect Consumer Attitudes and Purchase Intention. *Journal of Advertising Research*, 62(4), pp. 353-366, 10.2501/JAR-2022-023.

### **Articole științifice publicate în reviste cotate BDI:**

1. Mucundorfeanu, Meda (2009). Die Ethik der Massenmedien und die Gesellschaft. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides*, 1(2009), pp. 67-78.
2. Abrudan, Mirela-Codruta and **Mucundorfeanu, Meda** (2009). Brand and Nation Branding in the Case of Romania. *Journal of Media Research*, 5(2009), pp. 89-101.
3. Schmidts, Simone and **Mucundorfeanu, Meda** (2010). Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen, *Journal of Media Research*, 3 (1(6)), pp.75-86.
4. **Mucundorfeanu, Meda** and Balaban, Cristina, Delia (2010). Using Media in the Foreign Language. Case Study: Media Use of the Students of the Babeş-Bolyai University. *Essachess-Journal for Communication Studies*, 3(2(6)), pp. 177-191.
5. **Mucundorfeanu, Meda** und Cioban, Monica (2011). Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland. *Journal of Media Research*, 4(2(10)), pp. 82-94.

6. Mucundorfeanu, Meda (2012). Theoretische Überlegungen bezüglich der Inhaltsanalyse. Besonderheiten der qualitativen Inhaltsanalyse von Medieninhalten. *Journal of Media Research*, 5(1(12)), pp. 77-91.
7. Mucundorfeanu, Meda (2012). Qualitative Inhaltsanalyse der Zeitung Neuer Weg. *Journal of Media Research*, 5(2(13)), pp. 44-57.
8. **Mucundorfeanu, Meda** and Vana, Dragos–Tudor (2012). Agenda-Setting, Framing, Priming. *Review of Management and Economic Engineering*, 11(2(44)), pp. 189-200.
9. Vana, Dragos-Tudor and **Mucundorfeanu, Meda** (2013). The Localization Process of Websites. *Review of Management and Economic Engineering*, 12(3(49)), pp. 153-159.
10. Mucundorfeanu, Meda (2014). The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students. *Professional Communication and Translation Studies*, Politechnica University Press, 7(1-2), pp. 31-44.
11. Balaban, Cristina Delia, Iancu, Ioana, and **Mucundorfeanu, Meda** (2014). Framing Obama’s Reelection. A Comparative Analysis of German, French and Romanian Media Coverage. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 16(2), pp. 75-105, <https://doi.org/10.21018/rjcp.2014.2.183>.
12. **Mucundorfeanu, Meda** und Bednarszky, Hedda (2014). Farbe als Gestaltungsmittel. Die Farbwahrnehmung im kulturellen, sozialen, politischen und sozial-psychologischen Kontext. *Journal of Media Research*, 7(1-2), pp. 30-48.
13. Balaban, Cristina Delia and **Mucundorfeanu, Meda** (2015). Media Reflection on Religion. Coverage on Iulia Ionescu’s Case. *Journal of Media Research*, 8(3(23)), pp. 77-85.
14. **Mucundorfeanu, Meda** and Julia Szambolics (2017). The Use of Product Placement in Books and E-Books. *Journal of Media Research*, 10(1(27)), pp. 58-69, <https://doi.org/10.24193/jmr.27.6>.
15. Julia Szambolics and **Mucundorfeanu, Meda** (2017). How Newsworthy were the Protests in Romania for the German Quality Press? Case Study: Süddeutsche Zeitung. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides*, 62(1), pp. 37-48, <https://doi.org/10.24193/subbeph.2017.1.03>.
16. Mucundorfeanu, Meda (2018). The Key Role of Storytelling in the Branding Process, *Journal of Media Research*, 11(1(30)), pp. 42-55, <https://doi.org/10.24193/jmr.30.3>.
17. **Mucundorfeanu, Meda** and Lupaş, Cora (2018). I have, I post, therefore I am! Hedonic Consumption as a Tool for Self-Promoting Behavior on Social Networking Platforms. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides*, 64(2), pp. 65-90, <https://doi.org/10.24193/subbeph.2018.2.04>.

18. Mucundorfeanu, Meda (2019). The Online Communication of Political Parties and their Leaders Reacting to Street Protests in Romania. *Journal of Media Research*, 12(2(34)), pp. 50-73. <https://doi.org/10.24193/jmr.34.3>.

### Capitole publicate în volume colective:

1. Mucundorfeanu, Meda (2009). *Faktoren und Strategien bei der Gestaltung und Übersetzung der Werbetexte*, in: Balaban, Delia, Cristina, Abrudan, Mirela, und Câmpian, Veronica (Hrsg.): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca, pp.122-169, ISBN 978-973-8915-68-8.

2. Mucundorfeanu, Meda (2013). *Religious copy in German advertisements. Advertising between reason, beliefs and emotions*, in: Balaban, Cristina Delia, Hosu Ioan, and **Mucundorfeanu, Meda** (Eds.) (2013): *PR Trend. New Media Challenges and Perspectives*, pp. 137-148, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, ISBN: 978-3-9815142-2-3.

3. Mucundorfeanu, Meda (2016). *Situația presei de limbă germană în România comunistă*, în: Cătălin Negoită (coord.): *Mediamorfoze II – Presa minorităților etnice din România*, Tritonic, București, ISBN: 978-606-749-172-2.

4. Szambolics, Julia and **Mucundorfeanu, Meda** (2018). *Romania*, in: Michael Meyen (Hrsg.): *Mapping Media Freedom. LMU Munich*, Department of Communication Studies and Media Research: <http://mappingmediafreedom.de/romania/>.

5. Hilmer, Ludwig and **Mucundorfeanu, Meda** (2019). *Gamification: An Example-Based Depiction of its Potential and Motivational Strategies*, in: Ioana Iancu, Delia Cristina Balaban, and Ioan Hosu (Eds.): *PR Trend. Communication. Strategic Perspectives*, Accent, Cluj-Napoca, pp. 196 – 206, ISBN 978-606-561-198-6.

6. **Mucundorfeanu, Meda** and Balaban, Delia Cristina (2019). *#Romania100. How Public Institutions Communicated the Celebration of the National Day in 2018 on Facebook*, in: Cristina Haruța, Cristina Hîntea, and Octavian Moldovan (Eds.): *Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations*, Accent, Cluj-Napoca, pp. 423-438, ISBN 978-606-561-202-0.

7. **Mucundorfeanu, Meda** und Balaban, Delia Cristina (2020). *Zur Nutzung sozialer Netzwerke durch Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften. Ein Vergleich Deutschland-Rumänien*, in: Andreas Wrobel-Leipold, Ramona Kusche, Helmut Hammer (Hrsg.): *Mensch: Medien: Macher. Festschrift für Ludwig Hilmer*, Hochschulverlag Mittweida, pp. 209-228, ISBN 978-3-948345-03-7.

8. Hilmer, Ludwig and **Mucundorfeanu, Meda** (2020). *Marketing and Gamification. How Historical Simulations (Back to the Future) and eSport-Technologies Can*

*Contribute to University Marketing*, in: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, and Andrea Voina (Eds.): *Communication. It's About Platforms*, Accent, Cluj-Napoca, pp. 12 – 21, ISBN 978-606-561-213-6.

9. Mucundorfeanu, Meda (2021). *Rolul modelului Persuasion Knowledge în evaluarea efectelor conținutului sponsorizat*, în: Balaban, Cristina Delia și Szambolics Julia (coord.): *Social Media Influencerii și rolul lor publicitar*, Tritonic, Bucuresti, pp. 149-169, ISBN 978-606-749-538-6.

10. Balaban, Delia Cristina, Stoica, Mihnea Simion, and **Mucundorfeanu, Meda** (2021). *Romania: Internal Affairs Set the Agenda of the 2019 EP Election Campaign*, in: Jörg Hassler, Melanie Magin, Uta Russmann, Vicente Fenoll (Eds.): *Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election*, Palgrave Macmillan, Cham, pp. 187-200, ISBN 978-3-030-73851-8.

11. **Mucundorfeanu, Meda** and Balaban, Cristina Delia (2023). *Dikiert Fernsehwerbung die Wünsche von Kindern? Die Arbeiten von Robertson und Rossiter*, in: Tino Meitz, Nils Borchers, and Brigitte Naderer (coord.): *Schlüsselwerke der Werbeforschung*, Springer, pp. 201-211. ISBN 978-3-658-36507-3.

### **Articole științifice publicate în reviste cu referenți (peer-reviewed):**

1. Mucundorfeanu, Meda (2007): *Die Werbesprache und die Übersetzungen*, în: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, vol. 5/2007, iulie-decembrie, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 29-38.

2. Mucundorfeanu, Meda (2009): *PR in Sozialen Online Netzwerken*, în: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, vol. 8/2009, ianuarie-iunie, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 17-27.

3. Mucundorfeanu, Meda (2010): *Munca în echipă în organizații*, în: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, vol. 10/2010, ianuarie-iunie, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 38-45.

4. Mucundorfeanu, Meda (2011): *Imaginea candidaților la alegerile prezidențiale în presa scrisă din România*, în: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, vol.7/2011, martie, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp.39-62.

5. Mucundorfeanu, Meda (2012): *The Political Situation of the German Minorities from Romania after World War II*, în: *Modelling the New Europe*, vol. 5/2012, Cluj-Napoca, pp. 34-42.

6. Mucundorfeanu, Meda (2012): *Einblick in die Medienlandschaft des Kommunistischen Rumänien*, în: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, vol. 2(16)/2012, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 36-47.

## **Recenzii:**

1. Mucundorfeanu, Meda (2009): Recenzie în limba engleză a cărții *Comunicare Mediatică*, Delia Cristina Balaban, în: *Journal of Media Research*, 4/2009.
2. Mucundorfeanu, Meda (2009): Recenzie în limba engleză a cărții *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Delia Cristina Balaban, în: *Journal of Media Research* 4/2009.
3. Mucundorfeanu, Meda (2009): Recenzie în limba engleză a cărții *Antropologie politică*, Nicolae Frigoiu, în: *Journal of Media Research* 5/2009.
4. Mucundorfeanu, Meda (2010): Recenzie în limba engleză a cărții *Brandurile globale*, Nicoleta Corbu, în: *Journal of Media Research* 6(1)/2010.
5. Mucundorfeanu, Meda (2010): Recenzie în limba engleză a cărții *Effective Public Relations*, Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, în: *Journal of Media Research* 7(2)/ 2010.
6. Mucundorfeanu, Meda (2010): Recenzie în limba germană a cărții *Medienkommunikation*, Delia Cristina Balaban, în: *Studia Germanica Napocensia* 2/ 2010.
7. Mucundorfeanu Meda (2012): Recenzie în limba germană a cărții: *Jahrbuch für die Geschichte und Kultur in den deutschen Siedlungsgebieten Südosteuropas*, Harald Heppner, Rene Kegelmann u. Stefan Sienert (Hgg.) 5(52), în: *Transylvanian Review*, 21/2012.
8. Mucundorfeanu, Meda (2013): Recenzie în limba engleză a conferinței internaționale: *Professional Communication and Translation Studies, 8th edition*, organizată la Universitatea din Timișoara în perioada 4-5 aprilie 2013, în: *Journal of Media Research*, 4/2013.

## **Traduceri publicate în edituri internaționale recunoscute:**

1. Mucundorfeanu, Meda: cartea *Medienkommunikation*, Balaban, Cristina Delia, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009, p. 160, ISBN: 978-3-9812499-1-0.

## **Premii și distincții:**

Premiul Profesor Bologna 2015 acordat de ANOSR (Alianța Națională a organizațiilor studențești)

### **Participări la conferințe internaționale:**

1. Participare la conferința internațională Medienkongress, „*Medienforum 2010*”, 14. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea *Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland*, Mittweida, Germania, 11 – 13 octombrie 2010.

2. Participare la conferința internațională *PR Trend* ediția a V-a – „*Metodologia cercetării în științele comunicării*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea *Rolul specialistului în PR din perspectiva jurnalistului pe plan local*, împreună cu asist. drd. Julia Szambolics, Cluj-Napoca, România, 29 – 31 octombrie 2010.

3. Participare la conferința internațională Medienkongress, „*Medienforum 2011*”, 15. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: *Theoretische Überlegungen bezüglich der Inhaltsanalyse. Besonderheiten der qualitativen Inhaltsanalyse von Medieninhalten*, Mittweida, Germania, 14 – 15 noiembrie 2011.

4. Participare la conferința internațională *PR Trend* ediția a VI-a – „*New Media – Oportunități și Perspective*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea *Empirical Evidence regarding the particularities of the Communist newspaper Neuer Weg*, Cluj-Napoca, România, 19 – 21 octombrie 2012.

5. Participare la conferința internațională Medienkongress, „*Medienforum 2012*”, 16. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: *Agenda-Setting, Framing, Priming*, Mittweida, Germania, 29 – 30 octombrie 2012.

6. Participare la conferința internațională Professional Communication and Translation Studies, ediția a 8-a Timișoara, la Universitatea Politehnică Timișoara, cu lucrarea *The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students*, Timișoara, România, 4-5 aprilie, 2013.

7. Participare la conferința internațională Medienkongress, „*Medienforum 2013*”, 17. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: *The Websites' Localization Process*, Mittweida, Germania, 10 – 11 noiembrie 2013.

8. Participare la conferința internațională *PR Trend* ediția a VII-a – „*Medialization or how Media changed our Life*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea *Media Reflection on Religion, Coverage on the Case Iulia Ionescu*, Cluj-Napoca, România, 9 – 11 mai 2014.

9. Participare la conferința internațională „*Die Berichterstattung der deutschsprachigen Medien während der kommunistischen Zeit in Rumänien*”, Institutul de Romanistică din cadrul Universität Wien, cu lucrarea *Die deutschsprachige Presse in Rumänien während der kommunistischen Zeit. Fallstudie: die Zeitung Neuer Weg*, Viena, Austria, 11 decembrie 2015.
10. Participare la conferința internațională *PR Trend* ediția a VIII-a – „*Communication in a Changing Society*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea *The Use of Product Placement in Books and E-Books*, Cluj-Napoca, România, 24 – 25 octombrie 2016.
11. Participare la conferința internațională Medienkongress, „*Medienforum 2016*”, 20. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: *Branded Books*, Mittweida, Germania, 14 – 15 noiembrie 2016.
12. Participare la conferința internațională „*Internationaler Tag: Auslandsstudium/ Auslandspraktikum/ International studieren*”, prezentarea liniei de studiu germane din cadrul UBB: Kiel, Germania, 17 noiembrie 2016.
13. Participare la conferința internațională „*Media Culture Days*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea: *How newsworthy were the protests in Romania for the German quality press? Case study: Süddeutsche Zeitung*, Cluj-Napoca, România, 25 – 31 mai 2017.
14. Participare la conferința internațională „*Good Practices in Academic PR*”, cu prezentarea activității Departamentului de Comunicare și PR a UBB, organizată la Hanoi University of Science and Technology, Hanoi, Vietnam, 14 iunie 2017.
15. Participare la conferința internațională *PR Trend* ediția a IX-a – „*Communication Strategies*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea *Mapping Media Freedom. Case Study: Romania*, împreună cu lector dr. Julia Szambolics, Cluj-Napoca, România, 26 – 27 februarie 2018.
16. Participare la conferința internațională „*11th Central and Eastern European Communication and Media Conference*”, Szent-Györgyi Albert Agóra, cu lucrarea *The Official Communication of the Main Romanian Political Parties and Political Leaders during a Non-Election Year, in the Context of Protests*, Szeged, Ungaria 30 mai – 1 iunie 2018.
17. Participare la conferința internațională „*Children, Adolescents and the Media*”, Gordon Academic College of Education, cu lucrarea *Product Placements in E-Books addressed to Teenagers and Young Adults*, Haifa, Israel, 11 iunie 2018.
18. Participare la conferința internațională „*Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien*”, din cadrul Visual Communication Division of the German



Communication Association (DGPuK), Universität Wien, Viena, Austria, 29. noiembrie – 1. decembrie 2018.

19. Participare la conferința internațională „*Media Communication*”, din cadrul Universidad de Zaragoza, cu lucrarea *The Romanian Media System*, Zaragoza, Spania, 17 iunie 2019.

20. Participare la conferința internațională „*European Communication Research and Education Association (ECREA). Political Communication Section. Interim Conference.*” cu lucrarea *Framing European Politics*, Poznan, Poland, 12 – 13 september 2019.

21. Participare la conferința internațională *PR Trend* ediția a X-a – „*It's about Platforms*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea *Framing the Greatest Romanian Protests: A Content Analysis of European Online Newspapers*, Cluj-Napoca, România, 20 – 21 septembrie 2019.

22. Participare la conferința internațională „*European Elections 2019: Populism & Euroscepticism*”, din cadrul Universidad Internacional Menendez Pelayo, cu lucrarea *Eurosceptic Elements in the Online Campaign for the EU Parliament Elections in Romania*, Valencia, Spania, 20 – 22 noiembrie 2019.

23. Participare la conferința internațională „*Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a Complex media Environment*”, cu lucrarea *Is there an appropriate Advertising Disclosure on Instagram? Exploring the Moderator Role of Parasocial Interaction on Brand Attitudes?* din cadrul Media Education and Advertising Communication Division of the German Communication Association (DGPuK), Universität Wien, Viena, Austria, 27 - 29 noiembrie 2019.

24. Participare la conferința internațională „*American Academy of Advertising Annual Conference 2020*”, cu lucrarea *Disclosing Influencer Marketing – It's Not That Simple. Investigating Users' Appreciation of Advertising Transparency and its Effects on Purchase Intention and Intention toward the Influencer*, San Diego, California, SUA, conferință virtuală, 26 - 29 martie 2020.

25. Participare la conferința internațională „*American Academy of Advertising Annual Conference 2021*”, cu lucrarea *Time Heals all Wounds: How Discounting Cues and Multiple Exposures Impact the Effectiveness of Influencer Advertising Over Time*, conferință virtuală, 18 - 20 martie 2021.

26. Participare la conferința internațională „*71st Annual ICA Conference*”, cu lucrarea *How Adolescents' Understanding of the Model of Sponsored Content and Sponsorship Transparency Affect the Impact of Advertising Disclosure on Influencer Instagram Stories*, conferință virtuală, 27 - 31 mai 2021.

27. Participare la conferința internațională „*Deutsche Pressesprache im Ausland*”, cu lucrarea *Sprachliche Besonderheiten der deutschsprachigen Tageszeitung ADZ für Rumänien. Eine Analyse der Ressorts Lokales und Inlandspolitik*, Universität Erfurt, Germania, 25-26 februarie 2022.

28. Participare la conferința internațională „*Under the Influence: A Comprehensive Look at Social Media Influencers*”, cu lucrarea *Disclosing Digitally Enhanced Pictures on Branded Posts on Instagram. Is There an Impact on the Advertising Outcomes?* din cadrul diviziei de Comunicare Publicitară a Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, 6-8 octombrie 2022.

29. Participare la conferința internațională Professional Communication and Translation Studies, ediția a 13-a Timișoara, la Universitatea Politehnică Timișoara, cu lucrarea *Sprachliche Besonderheiten einer rumänischen deutschsprachigen Tageszeitung*, Timișoara, România, 30-31 martie, 2023.

### **Participări la conferințe naționale:**

1. Participare la congresul Național de Istorie a Presei, ediția a X-a: „*Tradiții ale presei religioase din România*”, cu lucrarea: *Publicațiile religioase de pe teritoriul României din perioada interbelică* Cluj-Napoca, România, 31 martie – 1 aprilie 2017.

Cluj-Napoca, 2023