

Domain: Communication Sciences

Ph.D. supervisor: **Professor Habil. Ioan Hosu, Ph.D.**

A.Research topics

1. Online vs offline communication
2. Communication in the political space
3. Organizational communication
4. Strategic communication
5. Communication and society

B.Bibliography

1. Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (ediția a 2-a revizuită), Ed. Economică, București, 2004
2. Chelcea, Septimiu, Chestionarul în investigația sociologică, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1975
3. Coyle, J., Why Political Leaders' Speech Matter, Toronto: Toronto Star, Toronto, 2008.
4. Iluț, Petru, Abordarea calitativă a socio-umanului, Ed. Polirom, Iași, 1997
5. King G., Keohane R., Verba S., Fundamentele cercetării sociale, Ed. Polirom, Iași, 2000
6. Roventă – Frumușani, Daniela (2009), "Ipostaze discursive", Ed. Universității din București, București
7. Sălăvăstru, C., Discursul puterii, Bucharest: Tritonic, 2009.
8. Rotariu, Traian, Iluț, Petru, Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică (ediția a II-a revăzută și adăugită), Ed. Polirom, Iași, 2000.
9. Rugg Gordon, Petre Marian, A Gentle Guide to Research Methods, Open Univeristy Press, McGraw-Hill Education, 2007
10. Henn Matt, Weinstein Mark, Foard Nick, A Short Introduction to Social Research, Sage Publications, 2006
11. Stanciu, Ș., Ionescu, M. A., Cultura organizațională, Comunicare.ro, 2005.