

Domeniul **Marketing**

Conducator de doctorat: Prof. univ. dr. habil. **Smaranda Adina Cosma**

Teme de cercetare

1. Guvernanța destinațiilor turistice
2. Competitivitatea și performanța destinațiilor turistice
3. Impactul evenimentelor asupra destinațiilor turistice
4. Inovarea în sfera activităților de timp liber
5. Cercetarea-dezvoltarea produselor turistice
6. Promovarea în industria ospitalității
7. Politici și strategii de marketing în sfera de business
8. Politici și strategii de marketing în instituții publice
9. Strategii de branding
10. Studii și cercetări de marketing
11. Particularități în marketingul internațional

Bibliografie

1. Armstrong, G., Harker, M., Kotler, Ph., Brennan, R., *Marketing: An Introduction*, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, 2009.
2. Baker, M.J., Saren, M., *Marketing Theory: A Student Case*, Sage Publications Inc., London, 2010.
3. Bota, M., Cosma, S., *Cercetarea-dezvoltarea noilor produse*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2014.
4. Cosma, S., *Cercetări de marketing. Aplicații*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002.
5. Cosma, S., Bota, M., *Bazele marketingului*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2004.
6. Cosma, S., *Promovarea în marketingul internațional*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.
7. Cosma, S., *Cercetări de marketing*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2008.
8. Hoyle, L. H., *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*, Wiley, New York, 2003.
9. Kotler, Ph., Haider, D.H., Rein, I., *Marketingul locurilor*, Editura Teora, 2001.
10. Kotler, P., Bowen, T.B., Makens, J.C., *Marketing for Hospitality and Tourism*, 5th ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2010.
11. Kotler, Ph., Keller, K.L., *Marketing Management*, 14th edition, Prentice Hall, 2011.
12. Kozak, M., Baloglu, S., *Managing and Marketing Tourist Destinations: Strategies to Gain a Competitive Edge*, Taylor & Francis, 2010.
13. Morgan, N., Pritchard, A., Pride, R., *Destination Branding*, Taylor & Francis, 2009.
14. Pike, S., *Destination Marketing. An Integrated Marketing Communication approach*, Butterworth-Heinemann, 2008.
15. Pop, C., Cosma, S., Negrușă, A., Ionescu, C., Marinescu, N., *Romania as a Tourist Destination and the Romanian Hotel Industry (Hotel industry in Romania - is it ready to support Romania as a tourist destination?)*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, UK, 2007.
16. Reid, R.D., Bojanic, D.C., *Hospitality Marketing Management*, 5th ed., John Wiley&Sons, New Jersey, 2010.
17. Torkildsen, G., *Leisure and recreation management*, Routledge, New York, 2005.
18. Wang, Y., Pizam, A., *Destination Marketing and Management: Theories and Applications*, CABI, 2011.