

Domeniul Științe ale Comunicării

Conducator de doctorat: **Prof. univ. dr. Flaviu Călin Rus**

A. Teme

1. Comunicare internă și externă în firme private
2. Comunicare internă și externă în instituții publice
3. Comunicarea interpersonală
4. Comunicare și PR în domeniul politic
5. Comunicare în situații de criză
6. Comunicare și PR în situații de conflict
7. Comunicare și negociere în sfera internațională
8. Comunicare și PR în domeniul mass-media
9. Comunicare și PR în domeniul ONG
10. Relații publice în domeniile comercial/servicii
11. Relații publice în domeniul sportiv
12. Relații publice în domeniul cultural
13. Relații publice în domeniul sănătății
14. Relații publice și evenimente
15. Campanii de comunicare
16. Campanii de PR
17. Branding
18. Publicitatea
19. Cercetarea media – media clasică și new media

B. Bibliografie

1. Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009.
2. De Fleur, Melvin L., Ball Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași, 1999.
3. McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999.
4. Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2003.
5. Rad, Ilie, *Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste*, Polirom, Iași, 2009.
6. Rad, Ilie, *Incursiuni în istoria presei românești*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2010.
7. Rus, Flaviu, Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.
8. Rus, Flaviu Călin, *Relații publice și publicitate*, Editura Institutul European, Iași, 2004.
9. Rus, Flaviu Călin, *PR politic*, Editura Institutul European, Iași, 2006.
10. Rus, Flaviu Călin, *Campanii și strategii de PR*, Iași, 2009.