

Domeniul Științe ale Comunicării

Conducator de doctorat: **Prof. univ. dr. Delia BĂLAȘ**

### **A. Teme de cercetare**

1. Publicitatea-abordări teoretice și empirice din perspectiva științelor comunicării
2. Rolul și imaginea de sine a comunicatorilor profesioniști, interacțiunea dintre aceștia în contextual transformărilor contemporane
3. Jurnalism și new media
4. Efecte ale comunicării on-line
5. Efecte ale comunicării prin intermediul rețelelor de socializare on-line
6. Efecte ale comunicării publicitare
7. Medializarea-abordări teoretice și empirice
8. Cultură, comunicare și new media
9. Comunicare și publicitate sportivă

### **B. Bibliografie**

1. Delia Cristina Balaban, *Comunicare publicitară*, Accent, CLuj-Napoca, 2005.
2. Delia Cristina Balaban, *Publicitatea. De la planificare strategică la implementare media*, Polirom, Iași, 2009.
3. Delia Cristina Balaban, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009.
4. Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza, *PR, publicitate și new media*, Tritonic, București, 2010.
5. Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iasi, 1999
6. Dâncu, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică*, Dacia, Cluj-Napoca, 1998.
7. Dobrescu, Paul/ Bârgăoanu, Alina, *Mass-media și societatea*, comunicare.ro, București, 2003.
8. Dobrescu, Paul/ Bârgăoanu, Alina,/ Corbu, Nicoleta, *Istoria comunicării*, comunicare.ro, București, 2007.
9. Russel, Thomas, Lane, Ronald, *Manual de publicitate*, Editura Teora. București, 2002.