



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	KÁDÁR, MAGOR ELEK
Adresă(e)	România, Cluj Napoca
Telefon(oane)	+40-744-270619
Fax(uri)	-
E-mail(uri)	kadar.magor@fspac.ro kadar.magor@terranova-training.eu
Cetățenie	Română
Etnie	Maghiară
Data nașterii	01. 08. 1978.
Sex	Masculin

Funcția în cadrul proiectului

Educație și formare

Perioada	2015 septembrie
Calificarea / diploma obținută	Abilitare în domeniul științelor comunicării
Disciplinele principale studiate	Tehnici de campanii și branding / Place branding
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	2004 octombrie – 2007 martie
Calificarea / diploma obținută	Doctor în filologie, Specializare comunicare, teză în domeniul campaniilor de comunicare
Disciplinele principale studiate	Campanii de comunicare, comunicare mediatică, segmentarea și targetarea grupurilor țintă
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	1999 octombrie – 2003 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în științe politice
Disciplinele principale studiate	Bazele științelor politice, politici publice, politici sectoriale, comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1998 septembrie – 2002 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în horticultură
Disciplinele principale studiate	Conceperea proiectelor de dezvoltare regională
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea "Szent István" Budapesta, Ungaria
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)

Perioada	1993 septembrie – 1997 iulie
Calificarea / diploma obținută	Liceu teoretic, specializare informatică
Disciplinele principale studiate	Programare, rețele IT
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul teoretic "Bolyai Farkas" Târgu Mureș
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bacalaureat

Experiența profesională

Perioada	2004 noiembrie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Doctorand, 2007 oct. – 2013 sept. lector universitar, 2013 oct. – prezent conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	1. Activități academice: cursuri universitare (Branding, Tehnici de campanii; Comunicare publicitară; Marketing politic; Organizarea evenimentelor; Tehnici de relații cu mass-media; Managementul conflictelor); stagii de practică. 2. Activități administrative: coordonatorul liniei maghiare de studiu al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; responsabil pentru personal, planificarea strategică, dezvoltarea programelor de studiu, coordonare de proiecte academice, organizare de evenimente. Activitățile didactice, de cercetare și cele administrative sunt marcate prin clasamentele programelor educaționale, premii naționale și internaționale acordate programelor de studii și pentru activitatea profesională.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Tipul activității sau sectorul de activitate	Ro-400132 Cluj Napoca, Str. General Moșoiu nr. 71. Tel: 40-264-431505 Web: Universitatea: www.ubbcluj.ro , Facultatea: www.fspac.ro , Dept./hu: www.bbte-kommunikacio.ro . Educație formală, formare continuă
Perioada	2004 iunie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv
Activități și responsabilități principale	1. Activități de training în domeniul comunicării: comunicare organizațională, planificare strategică, campanii, comunicare mediatică, dezvoltarea abilităților personale de comunicare, team-building. 2. Activități de planificare și management: conceperea și implementarea planurilor media și campanii, branding instituțional și local/regional, brand awareness, monitorizarea de proiecte, organizare evenimente. 3. Activități de consiliere: coaching, planuri individuale de dezvoltare.
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Training și Comunicare Terra Nova , Cluj Napoca, Str. Napoca 16.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Târgu Mureș: Ro-540077 Târgu Mureș, Str. Bradului nr. 17/4.. Web: www.terranoa-training.eu Training / educație non-formală, planuri de comunicare, campanii și proiecte de branding, organizare evenimente.

Activități media

Perioada	Din iulie 2004
Funcția sau postul ocupat	Reporter, referent
Instituția media	Ride Regional Radio Sydney, Australia - Hungarian Language Program's Office. Adresa: Ryde Regional Radio, Hungarian Program, PO Box 644 Gladesville NSW 1675. Web: www.2rrr.org.au
Tipul activității sau sectorul de activitate	Media
Perioada	Septembrie 2003 – septembrie 2004.
Funcția sau postul ocupat	Editor și reporter
Instituția media	DUNA TV, post public internațional, Ungaria, studioul teritorial Mureș Adresa: Ro-540035 Tg-Mures, Str. Bartok nr. 4.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Media

Programe și proiecte

Educaționale

Perioada	Noiembrie 2007 – decembrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Trainer și facilitator procese de dezvoltare
Descrierea proiectului și partenerilor	Proiectul Community Capacity Building Program A fost inițiată de Banca Mondială și derulată printr-un Ministerul Economiei și Finanțelor împreună cu University of Wolverhampton England.
Activități și responsabilități principale	1. Consultant pentru proiecte de dezvoltare, monitorizare, evaluarea activităților de comunicare. 2. Training în Dezvoltare sustenabilă, Managementul proiectelor, Strângerea de fonduri, Strategii de comunicare și lobby, Tehnici de negociere.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Agenția Națională de Dezvoltare a Zonelor Miniere, Project Management Unit (PMU-SER). Adresa: Ro-010366 București, Str. Mendeleev nr. 36-38. Web: http://nad.minind.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, educație non-formală
Perioada	Septembrie 2005 – iulie 2008
Funcția sau postul ocupat	Trainer în management educațional
Descrierea proiectului și partenerilor	Programul pilot național în managementul educației se adresa directorilor instituțiilor de învățământ, inspectorate școlare și coordonatori programelor de educație formală pentru a crește abilitatea de management al instituțiilor de învățământ și a dezvolta sistemul de învățământ formal.
Activități și responsabilități principale	Training în Management organizațional, Managementul resurselor umane, Strângerea de fonduri, Managementul timpului.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Casa Corpului Didactic Târgu Mureș Adresa: Târgu Mureș, Str. Crinului Nr. 2., Web: www.ccdmures.ro E-mail: ccdms@rdslink.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație non-formală

Programe și proiecte

Branding & planificare strategică

Perioada	Iunie 2013 – Martie 2016
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Odorheiu-Secuiesc (Székelyudvarhely), județul Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare.
Activități și responsabilități principale	1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 535600 Odorheiu-Secuiesc, P-ța Városháza nr. 5. Web: www.varoshaza.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching
Perioada	August 2013 – Septembrie 2014
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Strategia de dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca , prin Cluj Management and Planning Group, grupul de lucru pe comunicare și imagine. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu UBB.
Activități și responsabilități principale	1. Analiza proiectelor și posibilităților de promovare 2. Conceperea strategiei de promovare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: Ro – Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional

Perioada	Noiembrie 2012 – Iulie 2014
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Târgu-Secuiesc (Kézdivásárhely), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 525400 Târgu-Secuiesc, P-ța Gábor Áron, nr. 24. Web: www.kezdi.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching
Perioada	Octombrie 2010 – decembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Rebranding pentru cafelele și restaurante. Parteneriat cu singura agenție HoReCa din România pentru promovarea locurilor de socializare urbană și evenimentele specifice.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranova-training.eu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Banding instituțional, coaching
Perioada	Noiembrie 2010 – martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Cluj-Napoca (Kolozsvár), reședința județului Cluj. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat prin Biroul de PR și Comunicare
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Coaching pentru persoane publice
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: România, Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclužnapoca.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional
Perioada	Noiembrie 2008 – decembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Sfântu-Gheorghe (Sepsiszentgyörgy), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 4. Coaching pentru persoane publice 5. Managementul evenimentelor
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Sfântu-Gheorghe Adresa: Ro – 520008 Sf. Gheorghe, Str. 1 Dec. 1918. nr. 2. Web: www.sepsiszentgyorgyinfo.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Maghiară

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Română

Engleză

Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație	
		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C2		C2		C2
	C2		C2		C2
	B2		B2		A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Capacități de comunicare și negociere excelente dezvoltate în cele peste 15 ani de training și experiență pedagogică.
- Experiență de lucru în echipă și team-leading prin organizarea de programe, campanii de comunicare, derularea proiectelor de dezvoltare socială și economică, grupuri de cercetare academică.
- Experiența muncii voluntare la diferite organizații profesionale și organizații neguvernamentale (ex. Oxfam International, Liga Pro Europa, organizații profesionale – a se vedea mai jos).

Competențe și aptitudini organizatorice

- Organizare activități educaționale: responsabil linie de studiu la FSPAC, Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, etc.
- Coordonator sau membru al echipelor de proiect cu finanțare internațională (POSDRU, PHARE, TAMOP, HU-RO, Interreg).
- Proiecte de branding pentru organizații și instituții publice / municipii de oraș (Cluj Napoca, Sfântu Gheorghe, Tîrgu-Mureș, etc.)
- Organizarea de campanii de comunicare și evenimente ca activitate profesională.
- Team-leading și muncă în echipă prin coordonarea proiectelor, firmei și proiectelor educaționale.
- Participarea la proiecte de cercetare în mediul academic și proiecte de branding.

Competențe și aptitudini tehnice

- Monitorizarea proiectelor de dezvoltare și de formare profesională continuă.
- Monitorizarea și raportarea a activităților complexe de comunicare (campanii de comunicare, proiecte cofinanțate, planuri de soluționare a crizelor organizaționale, creșterea brand awareness-ului).

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Certificat de programator de calculator
- Tehnoredactare și design: Corel, Photoshop, PageMaker, Office programs
- Aplicații specifice: SPSS, R, Microsoft Project, mind mapping and visual data softwares.

Competențe și aptitudini artistice

- Fotograf amator, cu premii și participare la câteva expoziții naționale și internaționale

Alte competențe și aptitudini

- Coaching pentru persoane publice
- Muncă cu și în mass media națională și internațională (a se vedea lista activităților media)
- Sporturi (înot, activități outdoor).

Permis(e) de conducere

Permis de conducere categoria B din 1996.

Informații suplimentare

Apartenența la organizații profesionale:

- Consiliul Academic Clujean, filială al Academiei Științifice Maghiare, 2010.
- Asociația de Publicitate, Ungaria (The Hungarian Advertising Association, Hungary), 2008.
- Human Rights Youth Education Network al Consiliului Europei, 2005
- Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România (Hungarian Journalist's Association of Romania), 2004.

Premii și distincții:

- Premiul „Excellentia” al Universității Babeș-Bolyai și CS-UBB, 2013.
- Premiul ”Go Free Award” pentru suportul societăți civile
- Premiul „Gala Premiilor în Educație”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009.
- Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009.
- Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007.
- Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.

Anexe

Listă publicații

Data: 20. 02. 2015.