

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Scoala Doctorala Comunicare, Relatii Publice si Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Studii doctorale

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE CALITATIVE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban (Bălaș)						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Ioan Hosu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	COL	2.7 Regimul disciplinei	DF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	12
3.8 Total ore pe semestru	36				
3.9 Numărul de credite	15				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu există
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><i>1. Cunoaștere și înțelegere</i> - cunoașterea unor noțiuni fundamentale cu privire la cercetarea în științele comunicării</p> <p><i>2. Explicare și interpretare</i> - diferențiază domeniile de aplicare practică a cunoștințelor din domeniul cercetării calitative</p> <p><i>3. Instrumental – aplicative</i> - proiectează aplicarea unor metode de investigare în domeniul comunicării realizează studii de specialitate în domeniul comunicării;</p> <p><i>4. Atitudinale</i> - manifestă interes față de cercetarea în domeniul științelor comunicării</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p> <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Însușirea cunoștințelor de bază în domeniul teoriilor despre comunicarea
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formarea unui limbaj de specialitate</li> <li>2. Dezvoltarea gândirii critice și analitice, capacitatea de a realiza studii de specialitate în domeniul comunicării</li> <li>3. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv a <i>new media</i></li> <li>4. Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Calitativ vs. Cantitativ în științele comunicării I	Prezentare orală.	
2. Calitativ vs. Cantitativ în științele comunicării II	Prezentare orală.	
3. Ancheta sociologică: Interviul semi-structurat	Prezentare orală.	
4. Ancheta sociologică: Focus- grup	Prezentare orală.	
5. Analiza de conținut vs. Analiza de document	Prezentare orală.	
6. Analiza de conținut calitativa	Prezentare orală.	
7. Realizarea unor proiecte de implementare practica a metodelor I		
8. Realizarea unor proiecte de implementare practica a metodelor II		
9. Realizarea unor proiecte de implementare practica a metodelor III		

10. Realizarea unor proiecte de implementare practica a metodelor IV		
11. Prezentari ale doctoranzilor		
12. Prezentari ale doctoranzilor		
<b>Bibliografie</b>		
Chelcea, Septimiu (2001). Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. Editura Economică.		
Corbin Juliet, Anselm Strauss (2014). Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. Sage Publications, Inc.		
Ezzy, Douglas (2002). Qualitative Analysis. Psychology Press.		
Iluț, Petru (1998). Abordarea calitativa a socioumanului. Polirom.		
King, Nigel, Christine Horrocks (2010). Interviews in Qualitative Research, Sage Publications.		
Maxwell, Joseph A. (2005). Qualitative Research Design: An Interactive Approach, Sage Publication.		
Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln (ed.) (2011). The Sage Handbook of Qualitative Research, 4thEdition, Sage Publication.		
Ritchie, Jane, Jane Lewis, Carol McNaughton Nicholls, Rachel Ormston (2014). Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers. SAGE Publications.		
Saldana, Johnny (2012). The coding Manual for Qualitative Researchers. SAGE Publications Ltd.		

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională. Identificarea rolurilor profesionale specifice și realizarea unei descrieri a acestora. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare profesională, utilizând în acest sens resursele comunicaționale și tehnologice.

### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs si seminar	Prezentarea proiectelor de cercetare ale doctoranzilor	Evaluare orala	100%
10.5 Standard minim de performanță			
La finalul semestrului studenții trebuie să cunoască principalele teorii privind efectele media, să cunoască aspecte legate de sistemul media din România și evoluția sa.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....