

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Doctorat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.7. Forma de învățământ	zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicarea				Codul disciplinei			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Prof. dr. habil. Călin Rus							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator /	Conf. dr. Kadar Magor							
2.4. Anul de studiu		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare		2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DF
	1		1		E/V		Obligativitate	Obligatorie / opțională DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Pe parcursul acestui curs doctoranzii se vor familiariza cu înțelegerea unor noțiuni teoretice în ceea ce privește procesul de comunicare. De asemenea, vor fi analizate cele mai importante forme ale comunicării, precum și cele mai des folosite modele ale acestui proces. Cursul își propune să prezinte și paradigmele socio-psiologice în baza cărora trebuie înțeleasă comunicarea. Nu în ultimul rând, doctoranzii vor aprofunda principalele caracteristici ale celor mai importante teorii referitoare la procesul de comunicare.
Competențe transversale	Dezvoltare de abilități comunicaționale individuale; Acomodarea cu munca în echipă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea principalelor forme și teorii ale comunicării
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formarea unei viziuni de ansamblu asupra principalelor definiții și înțelesuri ale comunicării. 2. Prezentarea principalelor modele ale comunicării. 3. Formarea unui sistem care să includă definiții, reguli, modele. 4. Crearea unui limbaj de profil. 5. Analiza principalelor paradigme ale procesului de comunicare. 6. Formarea unei baze de date necesare studierii și aprofundării diferitelor domenii ale acestei discipline. 7. Însușirea principalelor teorii ale comunicării, care să poată permite aplicarea lor în vederea interpretării unor studii empirice.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Înțelesuri majore ale termenului de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	Se vor formula întrebări – se va răspunde la întrebări la tema 1
2. Elementele procesului de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	La fel - tema2
3. Definiții ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema3
4. Forme ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema4
5. Modele ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema5
6. Paradigme ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema6
7. Teoria glonțului magic	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema7
8. Teoria influenței selective a. Teoria diferențelor individuale b. Teoria diferențierii sociale c. Teoria relațiilor sociale	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema8
9. Teoriile influenței indirecte a. Teoria modelării	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema9

10. Teoria expectațiilor sociale <i>a. Teoria organizării sociale</i>	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema 10
---	---	------------------

Bibliografie:

SUPPORT DE CURS:

Rad, Ilie, *Forme și teorii ale comunicării*, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.

Mcquail, Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.

Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.

8.2. Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
1. Descrieți cele cinci mari înțelegeri ale procesului de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor-tema 1
2. Analizați principalele definiții ale comunicării	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 2
3. Analizați comunicarea verbală, nonverbală și interpersonal	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 3
4. Descrieți asemănările și deosebirile dintre modelele liniare de comunicare și modelul circular de comunicare	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 4
5. Analizați postulatele paradigmei cognitive	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 5
6. Descrieți teoria glonțului magic	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 6
7. Analizați teoria diferențierii sociale	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 7
8. Explicați mecanismul teoriilor influenței indirecte	Prezentare orală/activități interactive	La fel tema 8

Bibliografie:

SUPPORT DE CURS:

Rad, Ilie, *Forme și teorii ale comunicării*, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.

Mcquail, Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.

Rus, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost coroborat cu așteptările și rigorile academice în domeniu, în concordanța cu cumulul de informații necesar unui doctorand în comunicare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. curs	Subiecte cu pondere în nota finală	Examen	66%

10.5. seminar	Lucrare scrisă – analiza conținutului științific, a aparatului critic și a celui metodologic	Verificare	33%
10.6. Standard minim de performanță			
Pentru a promova examenul studentul trebuie sa facă dovada cunoștințelor materiei cel puțin de nota 5			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....