

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai	
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării	
1.3 Departamentul	Scoala Doctorala Comunicare, Relatii Publice si Publicitate	
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării	
1.5 Ciclul de studii	Doctorat	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Studii doctorale	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban (Bălaș)						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Orsolya Vincze						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	COL	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	12
3.8 Total ore pe semestru	36				
3.9 Numărul de credite	15				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu există
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><i>1. Cunoaștere și înțelegere</i> - cunoașterea unor noțiuni fundamentale din științele comunicării</p> <p><i>2. Explicare și interpretare</i> - diferențiază domeniile de aplicare practică a cunoștințelor din domeniul teoriilor cu privire la comunicarea media</p> <p><i>3. Instrumental – aplicative</i> - proiectează aplicarea unor metode de investigare în domeniul comunicării realizează studii de specialitate în domeniul comunicării;</p> <p><i>4. Atitudinale</i> - manifestă interes față de cercetarea în domeniul științelor comunicării</p>
Competențe transversale	<p>Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p> <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Însușirea cunoștințelor de bază în domeniul teoriilor despre comunicarea
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formarea unui limbaj de specialitate 2. Dezvoltarea gândirii critice și analitice, capacitatea de a realiza studii de specialitate în domeniul comunicării 3. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv a <i>new media</i> 4. Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definiții și elemente ale comunicării: media, mass-media, new media, social media, tipologii media.	Prezentare orală.	
2. Dezvoltarea unui proiect de cercetare de la formularea temei, a obiectivelor și întrebărilor de cercetare la designul metodologic, partea I	Prezentare orală.	
3. Dezvoltarea unui proiect de cercetare de la formularea temei, a obiectivelor și întrebărilor de cercetare la designul metodologic, partea II	Prezentare orală.	
4. Principalele domenii ale cercetării în comunicarea media și abordarea lor metodologică	Prezentare orală.	

5. Paradigme în științele comunicării I	Prezentare orală.	
6. Paradigme în științele comunicării II	Prezentare orală.	
7. Media clasică versus media digitală, social media	Prezentare orală	
8. Teorii despre efectele media.	Prezentare orală.	Vor fi discutate și aspecte privind social media.
9. <i>Agenda Setting, Framing și Priming</i>	Prezentare orală.	Vor fi discutate și aspecte privind social media.
10. Teoria utilizării și a recompenselor (UGA)	Prezentare orală.	Vor fi discutate și aspecte privind social media.
11. Teorii despre sfera publică, opinia publică	Prezentare orală.	
12. Prezentări ale doctoranzilor cu privire la cadrul teoretic al proiectelor individuale		

Bibliografie

Balaban, Delia Cristina (2010): *Comunicare mediatică*, Tritonic, București.

Balaban, Delia Cristina (2005): *Direcții de dezvoltare în știința comunicării*, în: *Revista Transilvană de științele comunicării*, nr.1/2005, p. 7-18.

Balaban, Delia Cristina (2007): *Locul și rolul British Cultural Studies în cercetarea efectelor media*, în: *Revista Transilvană de științele comunicării*, nr.4/2007, p. 30-35.

Balaban, Delia Cristina (2008): *Noi teorii în cercetarea efectelor comunicării media. Framing sau teoria cadrelor de interpretare*, în *Revista Media*, nr. 2/2008.

Coman, Mihai (1999), *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași.

DeFleur, Melvin / Ball-Rockeach, Sandra (1999): *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, Iași.

Dobrescu Paul/ Bârgăoanu, Alina/ Corbu Nicoleta (2007): *Istoria comunicării*, editura comunicare.ro, București.

John, N. A. (2016). *The Age of Sharing*. Polity Press

Kunczik, Michael/ Zipfel, Astrid (1998), *Introducere în știința publicisticii și a comunicării*, Presa Universitară Clujeană.

McQuail, Denis /Windhal, Sven (2004): *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, editura comunicare.ro, București.

Van Dick, Jose (2013). *The Culture of Connectivity. A critical History of Social Media*, Oxford University Press.

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Stilul științific	Discuții în grup	
2. Documentare și strategii de utilizare a bazelor de date bibliografice. Prezentarea literaturii	Exerciții și discuții în grup	
3. Citări, bibliografie, tehnici și softuri bibliografice și de citări	Exerciții și discuții în grup	
4. Titlul și rezumatul. Structură și tipologie	Exerciții și discuții în	

	grup	
5. Redactarea tezei. Structura capitolelor și elemente de tehnoredactare	Exerciții și discuții în grup	
6. Probeme de etică. Plagiatul și autoplagiatul	Exerciții și discuții în grup	
Bibliografie <i>The Chicago Manual of Style</i> (2017.) Chicago, The University of Chicago Press. (ghid online: https://www.chicagomanualofstyle.org)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională. Identificarea rolurilor profesionale specifice și realizarea unei descrieri a acestora. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare profesională, utilizând în acest sens resursele comunicaționale și tehnologice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentarea proiectelor	Evaluare orală	60%
10.5 Seminar/laborator	Predarea și discutarea în grup a unei teme	Verificare pe parcurs	40%
10.6 Standard minim de performanță			
La finalul semestrului studenții trebuie să cunoască principalele teorii privind efectele media, să cunoască aspecte legate de sistemul media din România și evoluția sa.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....